

PANORAMA DEL MERCADO GLOBAL MÉXICO

Una audiencia entusiasta de la tecnología, donde la experiencia móvil y digital forman parte de su día a día

Quiénes son

50% hombres **50%** mujeres

30% entre 18 y 28 años **48%** entre 29 y 44 años

32% hogares de 4 personas
35% hogares de 5 o más

75% propietarios de vivienda
75% en zonas urbanas

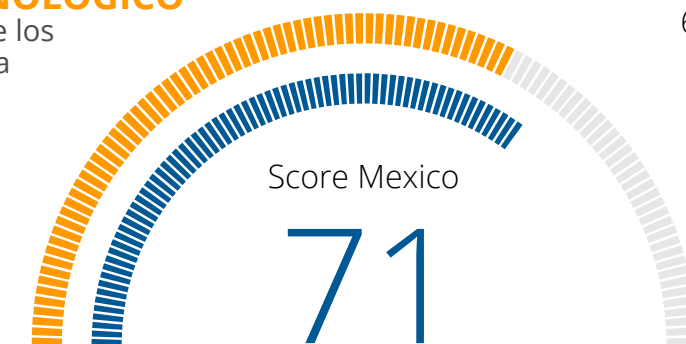
85% Android **15%** Apple



ÍNDICE DE SENTIMIENTO TECNOLÓGICO

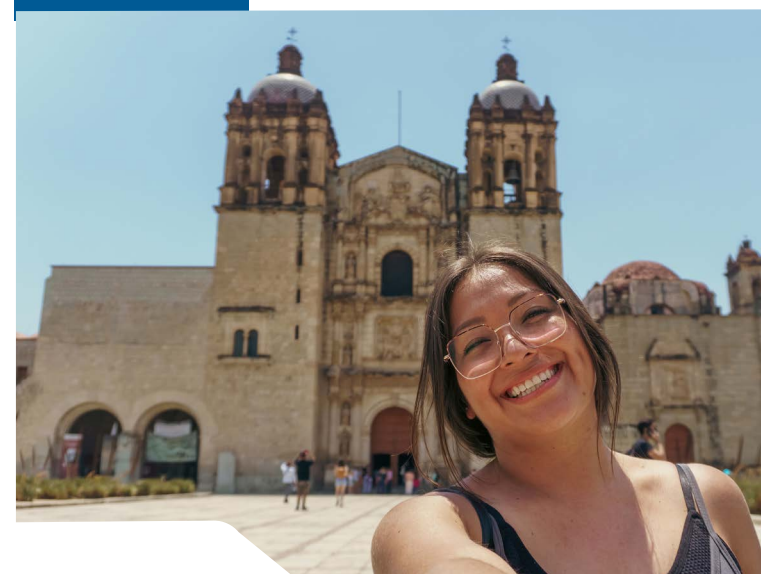
es una medida global de las actitudes de los consumidores hacia la tecnología en una escala del 0 al 100.

SCORE GLOBAL:
66



Cómo se sienten respecto a la tecnología

- 80%** afirma que la tecnología conectada ha mejorado su vida
- 69%** confía en la IA
- 73%** tiene una percepción positiva sobre el ritmo del cambio tecnológico



Una fuerte respuesta hacia la protección que se siente relevante, flexible y personal

Muy interesados en planes de protección personalizables
72% celulares inteligentes "smartphones"
61% electrónicos
46% electrodomésticos

La IA impulsa un interés aún mayor en protección
76% son más propensos a considerar protección para smartphones con IA
74% para computadoras

94% afirma que la protección personalizable incrementa la probabilidad de comprar el producto y mantener el plan a lo largo del tiempo.

92% señala que mejora la percepción de la marca y refuerza su valor.

Resolverlo por su cuenta es común, pero el soporte sigue siendo clave

Dispositivos que generan mayor frustración (últimos 12 meses)
41% celulares inteligentes "smartphones"
39% entretenimiento en el hogar
37% computadoras

Problemas más comunes
39% conectividad/velocidad
36% almacenamiento
32% Wi Fi/emparejamiento de dispositivos

Cómo resuelven los problemas
37% YouTube
26% herramientas de IA como ChatGPT y Gemini
23% redes sociales
22% manuales, auto reparación o soporte en tienda

WIN STRATEGY

La clave es conectar con su entusiasmo otorgando innovación, protección flexible y un soporte rápido, accesible y digital.

- Liderar con innovación enfocada en la experiencia móvil y digital, fácil de
- Personalizar la protección** para alinearla con el uso cotidiano y que se pueda adaptar al bolsillo de los
- Diseñar el soporte** para cada tipo de dispositivo ofreciendo experiencias intuitivas y nativamente digitales.
- Reforzar el valor a través de la **relevancia, la simplicidad y la transparencia** en costos.