

ESTUDO DE CASO

A Análise de Dados e os Testes Digitais Aumentaram as Taxas de Renovação

Como a Modelagem de Dados e os Testes da Assurant Aumentaram a Resposta de Renovação em 157% para um Grande Varejista



O DESAFIO

A taxa de resposta de renovações de um grande varejista enfrentava estagnação em torno de 2%.

As renovações ficaram estagnadas em torno de 2%.

NOSSA ABORDAGEM

Modelagem de Dados

Para determinar o que estava causando a estagnação, a Assurant desenvolveu modelos de dados para coletar e analisar a atividade do consumidor, incluindo comportamento de compra, desempenho do produto e dados demográficos.

Sinalização de Consumidores de Maior Valor

À medida que os modelos eram atualizados, identificávamos os consumidores de maior valor com base em determinadas características e ajustávamos as estratégias da campanha para otimizar as ofertas.

Teste de Diferentes Elementos de Solicitação

Simultaneamente, a Assurant projetou, criou e implementou elementos de teste de cada solicitação, incluindo preço, ofertas de prazo, criatividade e textos, além de descontos.

OS RESULTADOS



Aumento de **157%** na taxa de resposta de renovação ao longo de 2 anos



2,07% a 5,25% taxa de resposta de renovação



50% Aumento na receita gerada por lead