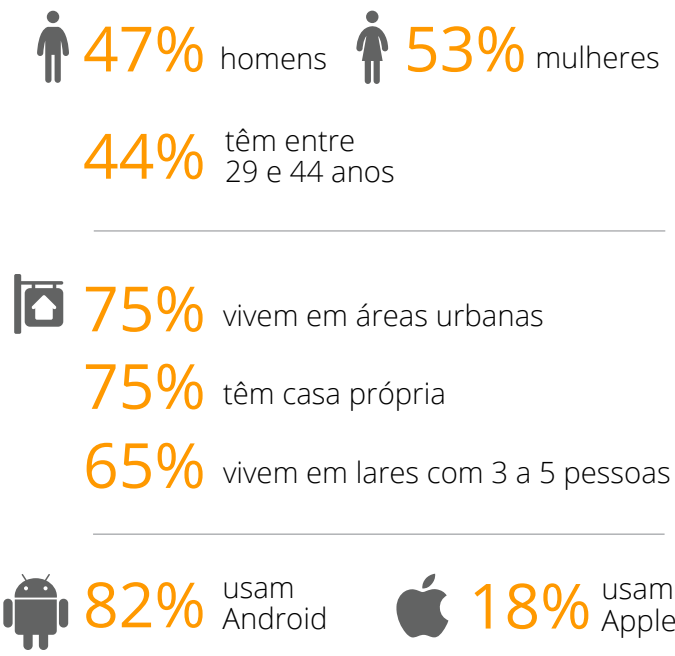


# VISÃO GERAL DO MERCADO GLOBAL BRASIL

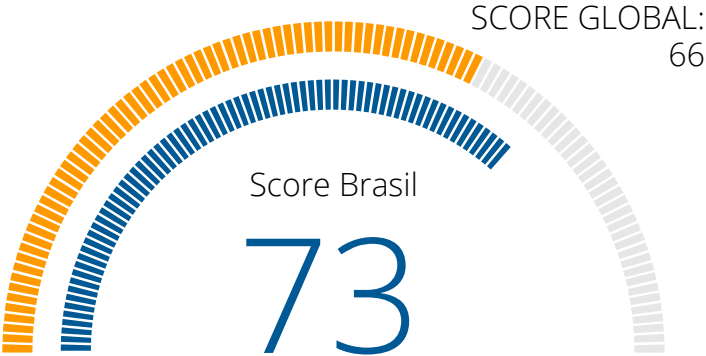
Jovens, urbanos e altamente conectados, preparados para a rápida adoção de tecnologia.

## Quem são eles?

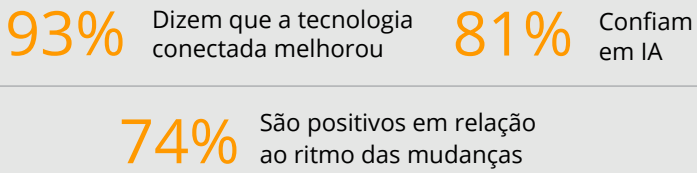


## ÍNDICE DE SENTIMENTO EM TECNOLOGIA

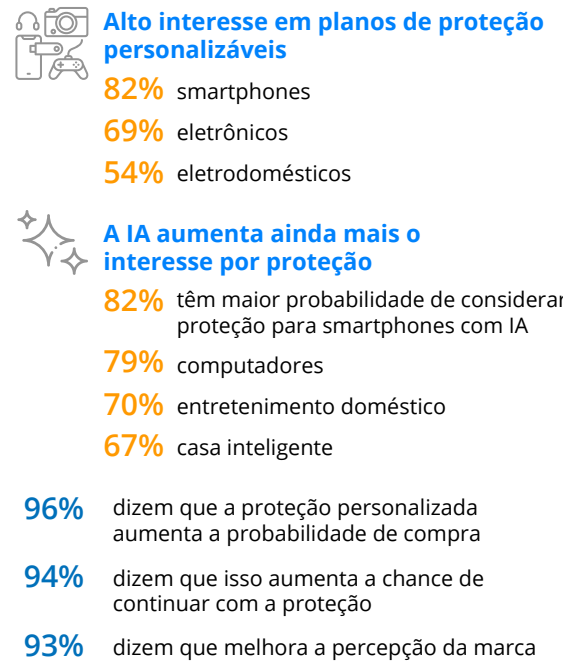
é uma medida global das atitudes dos consumidores em relação à tecnologia em uma escala de 0 a 100



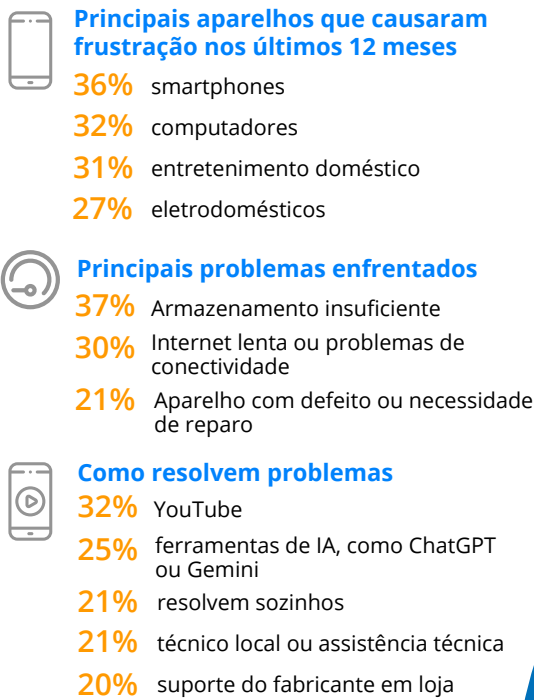
A inovação é bem-vinda, e a tecnologia conectada é vista como uma melhoria clara na qualidade de vida.



## A personalização impulsiona a demanda



## Independentes por padrão, mas abertos a um suporte mais inteligente



## A CHAVE DO MERCADO

Ganhar relevância com inovação, flexibilidade e suporte

Liderar com experiências focadas no uso do celular e impulsionadas por IA.

Personalizar a proteção para refletir a diversidade de aparelhos e as necessidades do lar.

Combinar suporte digital e presencial de acordo com o tipo de aparelho, simplificando a jornada e ampliando o uso.

Reforçar o valor por meio de acessibilidade, relevância e facilidade de uso.