ASSURANT®



2026

# Reporte de sostenibilidad

## Argentina





# Contenido


## 03
Introducción



3. Un mensaje de nuestra Presidente
4. Sobre este Reporte
5. Assurant Argentina

## 14
Una sociedad próspera



14. Sociedad próspera
18. Talento
19. Leading The Way
21. Programas de reconocimiento
22. Beneficios
23. Comunidad

## 24
Economía circular




25. Ciclo de vida de los dispositivos
26. Testimonios
28. Assurant EcoPhone
29. Circularidad

## 30
Clima estable



30. Compromiso con el planeta
31. Cultura de sostenibilidad

## 32
Negocio responsable



32. Equipo de liderazgo
33. Estructura del gobierno
35. Grupo de interés
37. Nuestro código
39. Seguridad de la información

# Un mensaje de nuestra Presidente

En **Assurant,** creemos que construir un futuro sostenible implica mucho más que alcanzar resultados de negocio. Significa generar un impacto positivo y duradero en las personas, en nuestros clientes, en las comunidades donde operamos y en el mundo que compartimos.

Este Reporte de Sustentabilidad refleja nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo. Un compromiso que integra la innovación, la inclusión y el desarrollo sostenible como pilares fundamentales de nuestra forma de hacer negocios.

Durante el último año, continuamos fomentando el sentido de pertenencia y un entorno laboral inclusivo.

Entendemos que la sustentabilidad también se construye a partir de las decisiones cotidianas. Por eso, trabajamos para impulsar una cultura basada en la empatía, la colaboración y la mejora continua, donde cada persona tenga la oportunidad de crecer y contribuir activamente a un futuro mejor

Nuestros clientes ocupan un lugar central en este camino. Escuchar sus necesidades, acompañarlos en un entorno en constante transformación y brindarles experiencias confiables y sostenibles es parte esencial de nuestro propósito.

Este reporte reúne los avances, desafíos y aprendizajes que marcaron nuestro recorrido durante el año. Pero, sobre todo, refleja nuestra convicción de que las empresas tienen la capacidad —y la responsabilidad— de ser agentes de cambio positivo.

Los invitamos a recorrer estas páginas y conocer cómo, desde Assurant, seguimos construyendo una compañía más innovadora, consciente y comprometida con el futuro.

**Porque creemos que cada decisión importa**
**Y que el progreso solo tiene valor cuando es compartido y sostenible.**

Inés Aramburu

**María Inés Aramburu**
Presidente Assurant Argentina

*La sustentabilidad es asegurar que nuestras acciones de* ***hoy no comprometan las oportunidades del mañana”***



# Sobre el reporte

**Transparencia, continuidad y evolución de nuestra gestión**

Este Reporte de Sostenibilidad de Assurant Argentina da continuidad al compromiso de compartir de manera transparente nuestros avances, desafíos y resultados en materia de sostenibilidad.

Esta nueva edición refleja la evolución de nuestra gestión y nuestro compromiso con una forma de hacer negocios responsable, integrada a nuestra estrategia y orientada a la creación de valor a largo plazo.

El reporte abarca el período comprendido entre ***el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025*** e incluye, cuando resulta relevante, datos comparativos de 2024 para brindar contexto y mostrar la evolución de nuestro desempeño.

En el caso de la información financiera, se consideran los períodos fiscales correspondientes a cada unidad de negocio.

**Fecha de publicación: Noviembre de 2026.**




**Periodo**
Enero - Diciembre 2025

**Comparabilidad**
Incluye datos de 2024

**Ámbito**
Assurant Argentina

**Publicación**
Noviembre 2026

Consultas sobre este reporte: sostenibilidad.argentina@assurant.com | www.assurant.com.ar/sostenibilidad

# Nuestra Compañia

## Assurant Argentina

**Assurant** redefine los límites de la protección al salvaguardar y brindar servicios para dispositivos conectados, hogares, automóviles y equipos comerciales en asociación con las marcas más exitosas del mundo. Como empresa Fortune 500 que opera en 21 países, lideramos el camino en el aprovechamiento de datos y tecnología para transformar las conexiones con los clientes, generando lealtad e impulsando valor.

## Cómo generamos valor

Nuestra estrategia y cultura trabajan de forma conjunta para crear valor a largo plazo para nuestros socios comerciales, clientes, accionistas y las comunidades.

### Liderar con conocimiento

En distintos sectores y geografías, transformamos datos e inteligencia en insights accionables. Al comprender la evolución de las necesidades de los clientes y los riesgos emergentes — desde la exposición al cambio climático hasta el crecimiento de la economía conectada— ayudamos a nuestros clientes a generar mayor valor y tomar decisiones más informadas.

### Actuar como un solo equipo

Trabajamos como verdaderos socios con nuestros clientes, entre nuestros equipos y dentro de nuestras comunidades. Al combinar nuestras capacidades y diversas perspectivas, creamos experiencias que sirven a los clientes, fortalecen los negocios y generan valor compartido.

### Desafiar lo convencional

Innovamos, transformamos y evolucionamos de manera continua. Desde soluciones circulares que extienden el ciclo de vida de los productos hasta experiencias digitales de gestión de siniestros que simplifican momentos de pérdida, impulsamos avances que ayudan a nuestros clientes a mantenerse a la vanguardia en un mundo en constante cambio.

### Cumplir con disciplina

Día tras día, brindamos una confiabilidad en la que se puede confiar. Respaldados por más de un siglo de experiencia, una sólida gobernanza y excelencia operativa, actuamos con urgencia y responsabilidad para superar las expectativas y generar resultados sostenibles.

Nuestra cultura es la clave de nuestro éxito. La llamamos **“The Assurant Way”.** Define quiénes somos, por qué existimos como empresa y cómo nos conectamos con los demás. Da forma a nuestros comportamientos, defiende nuestros valores e informa la manera en que vivimos nuestro propósito.

Las cuatro dimensiones de “The Assurant Way” describen aquello que hace única a la cultura de nuestra compañía y constituyen los pilares que nos permiten hacer realidad nuestra visión. De cara al futuro, nuestra cultura continuará evolucionando junto con nuestra estrategia de negocio, generando un impacto sostenible, fortaleciendo nuestro modelo operativo y promoviendo la innovación para impulsar un crecimiento rentable en un entorno cada vez más tecnológico, al mismo tiempo que ayudamos a nuestros clientes y a sus consumidores a prosperar en un mundo en constante evolución.



# Posibilidades más allá de la protección™

Las conexiones con nuestros clientes son uno de los principales impulsores de valor. Cuando la confianza se fortalece, la lealtad crece y se generan nuevas oportunidades.A través de insights, innovación y experiencias confiables, Assurant ayuda a marcas líderes a fortalecer las relaciones con sus clientes. Nuestra promesa se refleja todos los días en una amplia gama de productos y servicios, desde dispositivos móviles y electrodomésticos hasta seguros para vehículos y garantías extendidas.En Argentina, operamos a través de las siguientes entidades legales: Assurant Argentina Compañía de Seguros S.A., Assurant Services Argentina S.A. y TWG Warranty Services Inc. (Sucursal Argentina)

## COMPROMISO ASSURANT

- **Servir** a los clientes con pasión y propósito
- **Dedicar** tiempo a lo que agrega más valor
- **Construir y empoderar** equipos diversos y ganadores
- **Tener** curiosidad por inspirar nuevas ideas y soluciones
- **Involucrar** a las personas adecuadas en el momento adecuado
- **Agregar valor** y determinación para hacer las cosas







**#1** proveedor de **protección de dispositivos móviles** en Europa y América Latina

**#1** Proveedor de **trade-in de dispositivos móviles** en todo el mundo

**#1** Proveedor de contratos de **servicios extendidos para electrónica** en América Latina

# Compromisos que impuldan nuestro crecimiento en Assurant Argentina

En un entorno dinámico, evolucionamos hacia un modelo centrado en el cliente, desarrollando soluciones innovadoras que protegen lo que más importa a las personas y acompañan el crecimiento de nuestros socios.









**Cercanía con el cliente**

Escuchamos activamente para entender necesidades reales y diseñar experiencias simples, relevantes y accesibles.

**Solidez y confianza**

Operamos con responsabilidad y consistencia, generando respaldo para nuestros clientes, partners y colaboradores.

**Innovación con propósito**

Impulsamos soluciones digitales y modelos ágiles que mejoran la experiencia y agregan valor en cada interacción.

**Crecimiento sostenible**

Fortalecemos nuestras capacidades y relaciones para expandir el negocio de manera responsable y a largo plazo.

**Desarrollo de talento**

Acompañamos a nuestros equipos promoviendo una cultura de aprendizaje, colaboración y alto desempeño.

“La confianza es la base de nuestras relaciones. Actuamos con apertura, honestidad y respeto, brindando información clara para que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas.”



## NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS

Ejercicio Económico 2025 (cifras en USD)

| Assurant Argentina | Assurant Services | TWG Warranty | Consolidado |
|---|---|---|---|
| **15.9M** Patrimonio Neto | **3.4M** Patrimonio Neto | **2.2M** Patrimonio Neto | **21.5M** Patrimonio Neto |
| **69.7M** Ventas | **19.3M** Ventas | **2.7M** Ventas | **91.6M** Ventas |

Valoramos las relaciones de confianza que tenemos con nuestros socios comerciales, que comparten nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento, y la inclusión, los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y el trato justo.

**Relaciones de confianza**

Valoramos vínculos con socios comerciales que comparten nuestros estándares de ética, cumplimiento, inclusión, derechos humanos y sostenibilidad.

**Protección de la información**

Protegemos con responsabilidad la información financiera, personal y comercial que nuestros clientes, proveedores y socios nos confían.

## NUESTRAS RESPONSABILIDADES

- Estamos comprometidos a mantener nuestra reputación y solo trabajamos con proveedores, clientes y otros socios comerciales con el mismo compromiso de hacer negocios de manera ética.
- Abordamos cada relación comercial con honestidad, equidad, respeto mutuo y sin discriminación.
- Elegimos a nuestros socios comerciales por su valor y desempeño, asegurándonos de que comprendan y cumplan nuestros altos estándares éticos, de cumplimiento.
- Protegemos la información confidencial de nuestros socios comerciales, clientes, proveedores y todo aquel con quien mantengamos una relación comercial.
- Realizamos la debida diligencia aplicable a posibles proveedores y clientes antes de firmar contratos, y seguimos nuestras políticas de Adquisiciones, Antisoborno y Corrupción, y Políticas de Terceros.



# Avanzando en un mundo conectado, respetado y protegido

**Integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio para generar valor a largo plazo**

**Assurant** es una empresa impulsada por un propósito, comprometida con integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones como un habilitador clave de su estrategia de negocio a largo plazo.

En el centro de nuestro enfoque se encuentra nuestra visión de sostenibilidad, que busca avanzar hacia un mundo conectado, respetado y protegido, alineando nuestros esfuerzos con ambiciones de largo plazo en torno a una Sociedad Próspera, una Economía Circular y un Clima Estable. Seguimos avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad a través de una sólida supervisión y gobernanza que respalda nuestros resultados de negocio, fortalece nuestras operaciones globales y mejora nuestras ofertas de productos y servicios.

A través de este enfoque, mantenemos nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestra organización, impulsando la innovación, gestionando riesgos, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés, incorporando consideraciones ambientales y sociales a lo largo de nuestra cadena de valor y generando valor a largo plazo en un entorno global en constante evolución.



# Clientes protegidos

En **Assurant**, protegemos lo que más importa a nuestros clientes a través de soluciones diseñadas para acompañar distintas necesidades.

A continuación, presentamos una visión general de nuestra base de clientes por tipo de cobertura, reflejando el alcance y la diversidad de nuestras soluciones al cierre de **Diciembre de 2025**.



Workshop con socio comercial

## NUESTRA BASE DE CLIENTES POR TIPO DE COBERTURA

**1.5M**
PROTECCIÓN ELECTRO

**2.6M**
SERVICIO DE REPARACIÓN

**480K**
DISPOSITIVOS MÓVILES

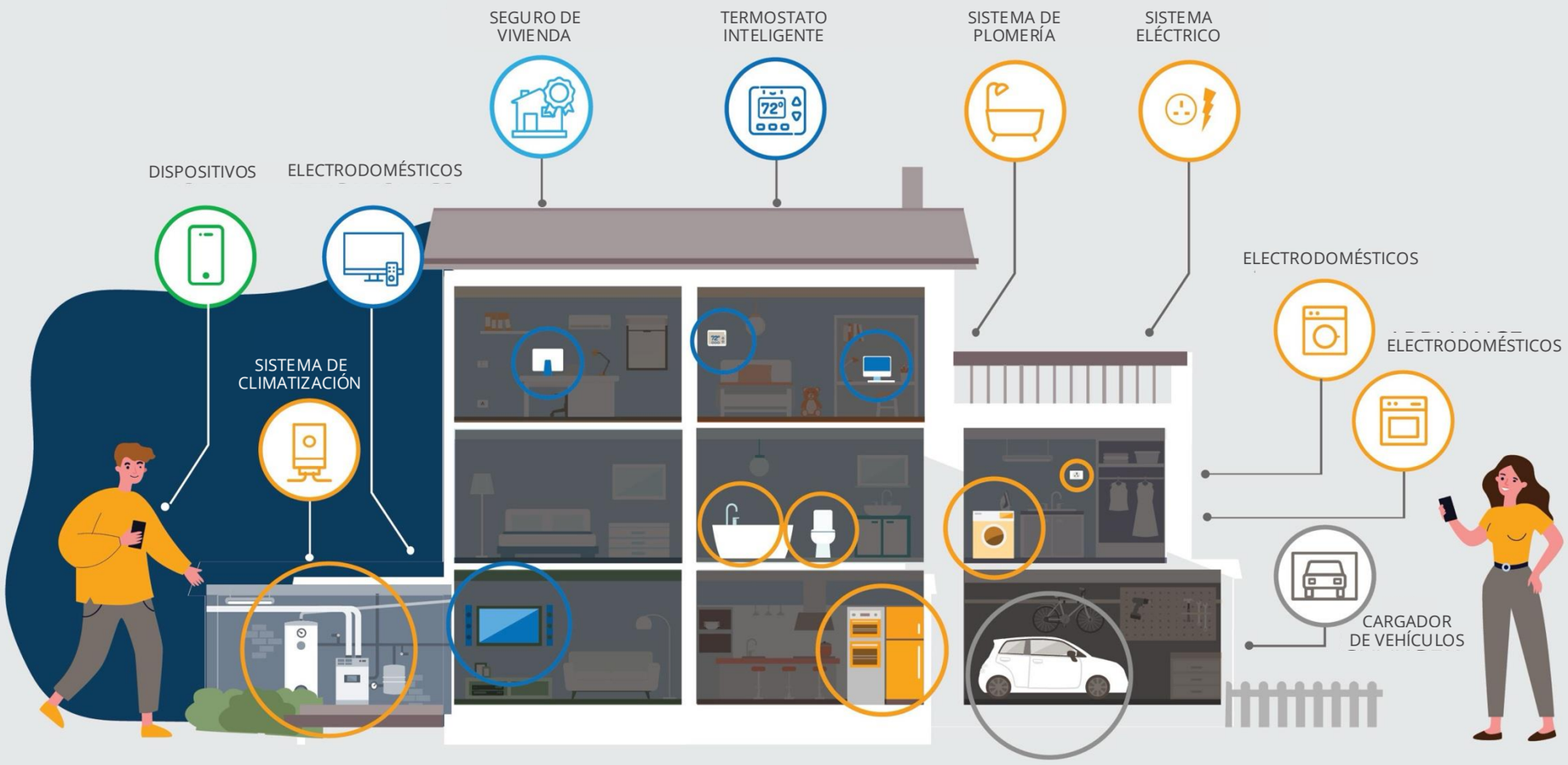
**1.8K**
AUTOS

**546K**
SERVICIOS FINANCIEROS

Nuestro compromiso con la protección y el acompañamiento de nuestros clientes, a través de una atención oportuna y soluciones alineadas con sus necesidades. La distribución de los servicios también permite identificar oportunidades de mejora y optimización en las distintas líneas de negocio.

# Protección integral para el hogar

Redefinimos los límites de la protección dando servicio a dispositivos conectados, hogares y automóviles en colaboración con las marcas más exitosas del mundo.



“

En Assurant, priorizamos la cercanía con nuestros clientes. Por eso, desarrollamos múltiples canales de comunicación que se adaptan a sus necesidades y estilos de vida. Además, promovemos herramientas de autogestión que les permiten acceder a nuestros servicios de forma ágil, segura y autónoma, fortaleciendo así su experiencia y confianza en cada interacción.”

### Atención al asegurado

Assurant dispone de un Servicio de Atención al Asegurado que atiende las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes.

Responsable: Agustina Olmos | Supliente: Mariano Encina

Contamos con un equipo de siniestros especializado en la gestión de los reclamos, para dar pronta respuesta a nuestros clientes. Sus principales responsabilidades son:

- Recepción de siniestros y reclamos
- Análisis de cobertura
- Pago del siniestro

### Respuesta a consultas y reclamos

Los tiempos de gestión se encuentran dentro de las 72 hs. hábiles, aunque un alto porcentaje de siniestros se resuelven dentro de las 24 hs. de recibida la denuncia

También contamos con un equipo de abogados que gestionan los reclamos legales. Todo en el marco de las normativas locales (ley de seguros N° 17418, La Ley de Defensa del Consumidor en Argentina N.º 24.240 y Código Civil y Comercial de la Nación, ley de seguros, normas específicas de líneas del negocio, código de ética y conducta de Assurant, entre otras)

# Atención al cliente

### Canales de contacto

WhatsApp:
+54 9 11 2040-1228 | lunes a viernes de 9 a 18hs.

Correo electrónico:
servicioalcliente@assurant.com

Atención telefónica:
0800-222-3441

“Una palabra para el servicio que brindan. **TRANQUILIDAD**. Siempre que me ofrezcan seguro lo voy a tomar ”

“Agradecer por la rápida y atenta gestión y **la amabilidad y comprensión** que tuvieron ante mi inexperiencia en los temas de seguros y mi nerviosismo por la situación del robo ”

# El poder de la cercanía, la escucha activa y la mejora continua

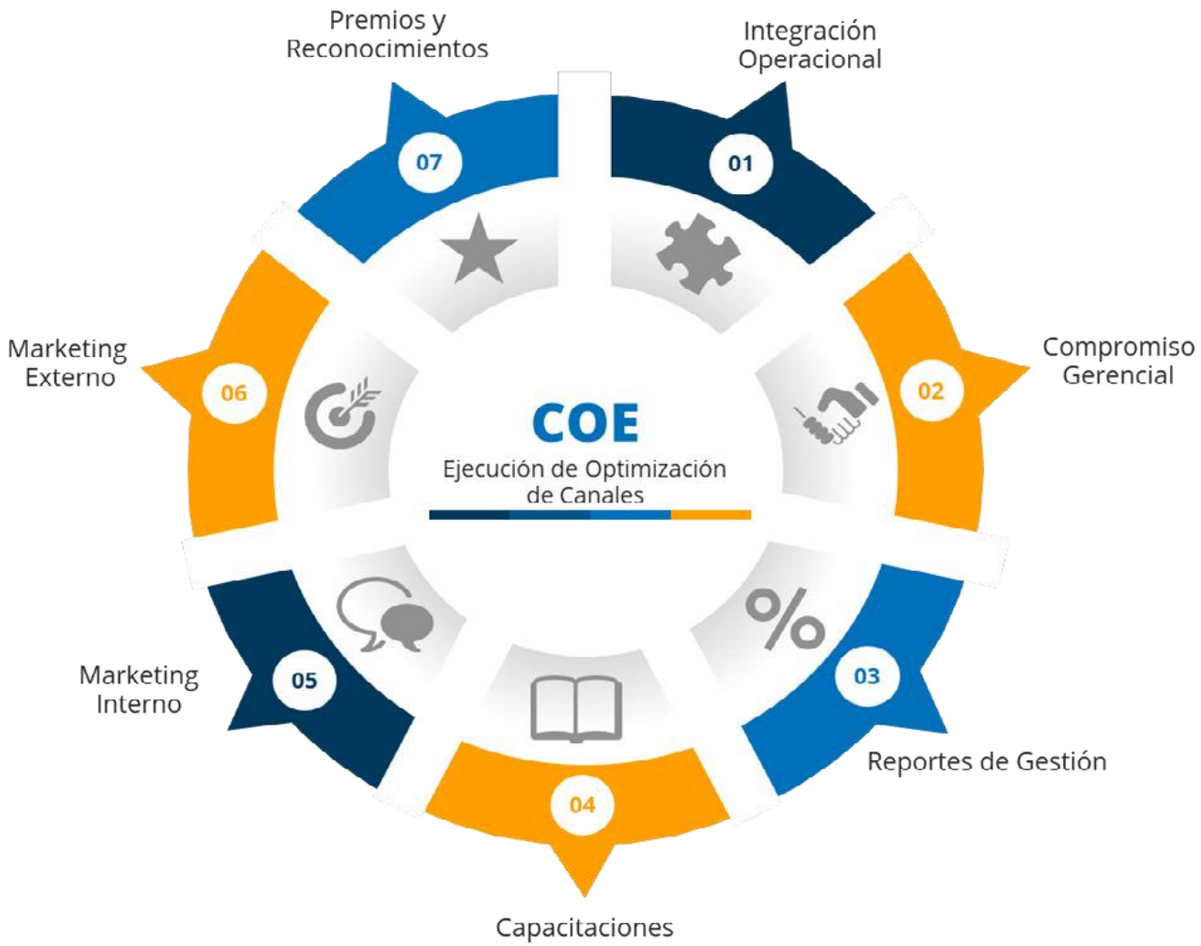
En **Assurant,** los **Ejecutivos de Optimización de Canales de Venta (COE)** fomentan la cercanía y confianza para impulsar resultados. Su labor va más allá de los indicadores, enfocándose en construir relaciones, acompañar procesos y potenciar el talento.

**Acciones clave de los COE:**

- Visitas y capacitaciones semanales a puntos de venta
- Reuniones semanales con los jefes y los supervisores
- Participación mensual en reuniones de staff con Gerentes Regionales
- Reuniones individuales con Gerentes Regionales y Jefes Zonales

Todas estas acciones reflejan el espíritu de los COE: presencia, acompañamiento, escucha y acción, demostrando que en Assurant la excelencia es una forma de cercanía.

Nuestro propósito guía cada decisión y cada acción.



# Construimos una sociedad más próspera, inclusiva y sostenible

En **Assurant,** contribuimos a una sociedad próspera creando oportunidades para que las personas puedan desarrollarse, apoyando a las comunidades donde estamos presentes y generando experiencias de valor para nuestros clientes. Este compromiso se refleja en tres pilares que orientan nuestra gestión.

**Nuestros esfuerzos se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.** Estos objetivos orientan nuestro compromiso con una sociedad más inclusiva, equitativa y próspera.

Nuestro enfoque de Una Sociedad Próspera se vincula principalmente con los ODS 3, 5, 8 y 10 de las Naciones Unidas.




**Este compromiso se refleja en 3 pilares fundamentales:**

### Personas
Un entorno laboral inclusivo donde cada persona tenga la posibilidad de aprender, crecer y desarrollarse profesionalmente.

### Comunidades
El apoyo a todas nuestras comunidades invirtiendo tiempo, habilidades y recursos donde más se necesitan.

### Clientes
La creación de experiencias superiores para todos nuestros clientes que reflejen nuestros valores y compromisos con el bienestar colectivo

Responsabilidad Social Empresarial
Voluntariado United Way



# Salud, bienestar y educación de calidad

### Bienestar

Trabajamos activamente para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos. Promovemos el bienestar físico, mental y emocional de todos nuestros colaboradores y comunidades, a través de diversas iniciativas como programas de salud y bienestar, un entorno laboral seguro e inclusivo, políticas de flexibilidad, equilibrio vida-trabajo y acciones comunitarias.

### Programas de bienestar integral

Incluyen acceso a servicios de salud mental, actividades físicas, talleres de mindfulness y hábitos saludables

### Ambientes de trabajo seguros e inclusivos

Se prioriza la prevención de los riesgos laborales y el cuidado de la salud ocupacional

### Flexibilidad laboral y equilibrio de vida trabajo

Fomentando prácticas que reduzcan el estrés y mejoren la calidad de vida

### Aprendizaje y desarrollo

Al mismo tiempo, estamos comprometidos con promover una educación inclusiva y de calidad, y en generar oportunidades de aprendizaje continuo para todas las personas. Entendemos que el desarrollo personal y profesional resulta esencial para el crecimiento sostenido, por lo que fomentamos activamente una cultura centrada en el aprendizaje permanente. Entre nuestras principales acciones se destacan los programas de formación y desarrollo, el acceso a plataformas digitales de aprendizaje y bienestar, y las capacitaciones específicas alineadas a las necesidades de nuestros equipos.

### Programas de formación y desarrollo profesional

Accesibles para todos los colaboradores, con foco en habilidades técnicas, liderazgo e inclusión permitiendo una cultura inclusiva

### Ambientes de trabajo seguros e inclusivos

Permiten a cada persona avanzar a su ritmo y según sus intereses

### Capacitaciones específicas

Temas clave como ética, cumplimiento, sostenibilidad y bienestar



Actividades en Assurant

Estas acciones no solo fortalecen nuestro entorno laboral, sino que también contribuyen a una sociedad más saludable y más resiliente.

# Inclusión Global

En Assurant promovemos una cultura inclusiva donde las personas puedan sentirse valoradas, respetadas y con oportunidades para desarrollarse. Creemos que la diversidad de experiencias y perspectivas fortalece a nuestros equipos, impulsa la innovación y contribuye a mejores resultados.




Nuestro compromiso se traduce en políticas, programas y recursos que promueven la igualdad de oportunidades, la inclusión y el sentido de pertenencia en toda la organización.

En nuestras acciones destacadas se incluyen:

**Políticas de igualdad de oportunidades**
Garantizan procesos de selección, desarrollo y promoción libres de sesgos.

**Entrenamiento de inclusión**
Disponible para todos los empleados para fomentar una cultura de respeto.

**Grupos de recursos para empleados**
Todos los empleados tienen la posibilidad de unirse a los grupos de recursos para empleados (ERG), los cuales amplifican las voces de nuestra fuerza laboral global, promoviendo la colaboración, la concienciación y el diálogo abierto.

**Estamos comprometidos con un futuro justo, inclusivo y sostenible para todos**



Assurant Proud

La inclusión fortalece nuestra cultura, amplía perspectivas, impulsa la innovación y nos ayuda a crear mejores oportunidades para todos.

# Nuestra fuerza laboral y de talentos está en el centro de nuestra estrategia de Inclusión

### Impulsamos la innovación a través de la inclusión.

Creemos que una variedad de perspectivas enriquece nuestras ideas y nos permite responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

### Una cultura inclusiva y global

Fomentamos un entorno donde cada persona puede mostrarse auténticamente, sentirse valorada y poder contribuir plenamente. Para lograrlo, implementamos iniciativas que promueven la inclusión y pertenencia en toda nuestra organización.

### Fuerza laboral

Estamos comprometidos con fomentar un entorno donde todos los empleados puedan prosperar.

Nuestra estrategia de inclusión se enfoca en cuatro áreas clave alineadas con nuestro negocio

**Talento**
Impulsar el aprendizaje y el crecimiento de todos nuestros empleados.

**Crecimiento**
Involucrar a la comunidad y establecer alianzas estratégicas que se alineen con nuestra visión y estrategia empresarial

**Transformación**
Impulsamos prácticas inclusivas para modernizar la manera en que trabajamos y acelerar la obtención de resultados

**Innovación**
Aprovechar las diversas perspectivas, experiencias y talentos dentro de la organización para impulsar soluciones innovadras

## Logros 2024 - 2025

- Todos los colaboradores tuvieron acceso a capacitación sobre sesgos inconscientes.
- Programa integral de formación presencial en liderazgo inclusivo
- Fortalecimos y potenciamos nuestro programa de neurodiversidad en continua alianza con con Panaacea y Excelsium, para apoyar la inclusión laboral de personas neurodivergentes.
- Mantuvimos la alianza con Mocha Celis, Contratá Trans, y Forge. Trabajando en conjunto para sumar diversidad y gestionar equipos ganadores en nuestra organización
- Continuamos afianzando nuestros grupos de afinidad en LATAM para mujeres, personas con discapacidad y la comunidad LGBTQ+ abiertos a todos los colaboradores.

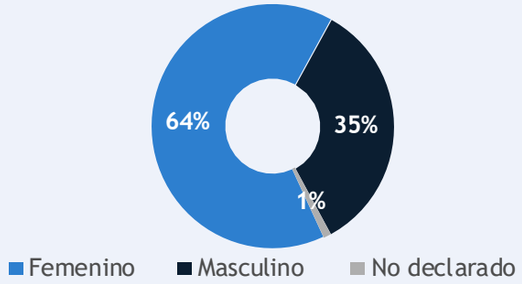
## En 2026

Seguimos consolidando nuestro enfoque en el desarrollo y fortalecimiento de equipos inclusivos de alto desempeño a nivel global. Promovemos nuevos espacios de diálogo y ampliamos las instancias de concientización sobre diversas temáticas, fomentando la participación activa de nuestros colaboradores. Este compromiso fue nuevamente reconocido con **el puesto número 5** en el ranking nacional de **Great Place to Work 2026**, en la categoría de empresas de hasta 1.000 colaboradores.

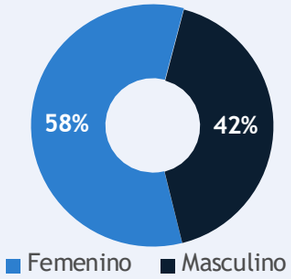
**Puesto #5**
En el ranking de Great Place To Work 2026

# Talento

Todos los colaboradores




Equipo Gerencial (SLT)




## Plan de desarrollo y formación

**50HS**
de training anual por empleado

**100%**
colaboradores evaluados por desempeño

**Udemy**
Business

**Entrenamientos Internos**
(presenciales y virtuales)

**Jhana**
Portal de mentoría virtual de Franklin Covey

# Gestión de clima laboral

Promovemos una cultura de escucha activa y mejora continua, poniendo la experiencia de nuestros colaboradores en el centro. A través de dos herramientas clave, la encuesta interna **Assurant Pulse** y la encuesta **externa Great Place to Work**, obtenemos información valiosa que nos permite diseñar planes de acción orientados a fortalecer el clima laboral, el sentido de pertenencia y el desarrollo de nuestros equipos.*

**97%** AssurantPulse
De los colaboradores contestaron la encuesta interna

**53%**
eNPS | Alineado a nuestro Benchmark

**87%**
De los colaboradores contestaron la encuesta de **Great Place to Work**

**85%**
Afirmación GPTW **"Este es un gran lugar para trabajar"**

## Bienestar

- Jornada de Donación de Sangre
- Curso de primeros Auxilios – Control de Sangrado
- Sesiones de Yoga Onsite y webinars de respiración
- Masterclasses de manejo de ansiedad y emociones positivas y respiración
- Training Team
- Stretching on-site
- Mejora continua de nuestra propuesta de valor, etc.
- Participación en Maratones.

## Programas de inclusión

- Charlas de concientización para líderes y colaboradores sobre inclusión y comunicación
  Programa de Neurodiversidad: contratación e inclusión orgánica de colaboradores neurodivergentes con soporte profesional
- Grupos de Afinidad locales
- Alianzas estratégicas con Mocha Celis, Contratá Trans y Forge

**Encuestas y programas implementados durante el año 2025*

# Liderando el camino

Al **31 de diciembre de 2025,** Assurant Argentina contaba con **1.028 colaboradores** de **13 nacionalidades**. La diversidad de nuestro equipo aporta distintas experiencias, perspectivas y capacidades que enriquecen nuestra cultura y contribuyen al desarrollo sostenible de nuestro negocio.

## Seguimiento de nuestro progreso — Métrica de desarrollo de talento

| Métrica | 2025 |
|---|---|
| Empleados que reciben evaluación anual de desempeño | 100% |

## "Leading the Way" está diseñado para ayudar a nuestros colaboradores

- Conocer Assurant: su rol y su impacto
- Desarrollar capacidades y preparación para el futuro
- Expandir redes y colaborar con otros




## Nuestro portafolio Leading the Way está diseñado para ayudar a nuestra gente

Conozca Assurant y su función





Desarrollar capacidades y prepararse para el futuro





Ampliar la red y la colaboración con otros



Contamos con diversos programas y recursos para apoyar el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Entre ellos se incluyen iniciativas para toda la organización, como programas orientados a fortalecer la fluidez digital y en inteligencia artificial, incluyendo el uso de Copilot y otras herramientas habilitadas por IA. Asimismo, ofrecemos acceso ampliado a aprendizaje personalizado y a demanda a través de **Udemy,** alineado tanto con los requisitos de cada rol como con los intereses de desarrollo profesional. También impulsamos el desarrollo de habilidades clave, poniendo el foco en capacidades transferibles como la comunicación, la resolución de problemas y la empatía .Adicionalmente, promovemos campañas ampliadas de **"Own Your Career"**, que fomentan la documentación de intereses de carrera, planes de desarrollo y habilidades. Esto permite una mayor visibilidad de las necesidades de desarrollo y facilita la alineación entre las fortalezas individuales y las prioridades del negocio.

Para **People Managers** (Líderes de equipo), gestionamos rutas de desarrollo para nuevos y futuros managers, incluyendo un programa autogestionado para los aspirantes a managers, completado por más de 200 empleados en 2025

Un programa estructurado de onboarding de seis meses para managers recién nombrados o recién contratados Oferta ampliada de desarrollo central, incluyendo el fortalecimiento de una mentalidad de líder global. Grupos de aprendizaje entre pares para apoyar el networking y la resolución conjunta de desafíos cotidianos de liderazgo. Sesiones de apoyo para managers enfocadas en procesos clave de gestión del talento. Programa interno de mentoría basado en habilidades lanzado en 2025, que vinculó a 150 mentees con 100 mentores

En cuanto a **Líderes Senior**, contamos con ofertas de desarrollo específicas lanzadas en 2025, incluyendo aprendizaje a ritmo propio y sesiones virtuales en vivo centradas en liderazgo inclusivo y pensamiento estratégico. Expansión planificada de temas de desarrollo para líderes senior en 2026, incluyendo sesiones inmersivas en IA para fomentar la adopción de inteligencia artificial y el pensamiento disruptivo

## Impulsamos el talento a través de la innovación y el desarrollo

Además de las capacitaciones y formaciones ofrecidas, durante 2025 impulsamos diversas iniciativas lideradas por el Comité de Innovación, orientadas a promover, fortalecer y desarrollar el talento en materia de innovación:

**Workshop:**

**Inteligencia artificial**
Microsoft Copilot

**Proceso de automatización**
Bots y herramientas

**Eficiencia y automatización**
Enfocadas en finanzas

**IA & Bots**
Escala para Assurant Argentina

**Semana CX**
Charla sobre CX en Latinoamérica

**Concurso:**
Desarrollo de soluciones utilizando IA, BOTS y otras herramientas

| 24 | 13 | 14 | 3 |
|---|---|---|---|
| participantes | áreas | proyectos | equipos ganadores |

## Empoderando a los empleados a través de Own Your Career

En respuesta al feedback continuo de los empleados a través de AssurantPulse, hemos ampliado la conciencia y adopción de Own Your Career, nuestro marco de desarrollo diseñado para apoyar el crecimiento de los empleados y la movilidad interna. Own Your Career fomenta que los empleados asuman un rol activo en la construcción de sus trayectorias profesionales.En 2025, ampliamos los recursos de aprendizaje y habilitación, incluyendo talleres de desarrollo de carrera para empleados, sesiones de apoyo para managers y mejoras en la experiencia de la intranet de Own Your Career para facilitar el acceso a recursos y promover acciones significativas.

**Estos esfuerzos se reflejaron en una mayor participación de los empleados:**

Esto incrementa el compromiso, fomenta la apropiación del desarrollo y mejora toda la visibilidad a nivel organizacional sobre la alineación de habilidades con la estrategia de talento de largo plazo.

**Experiencias de Onboarding a nivel empresa**:

En 2025, nuestros programas de onboarding brindaron a los nuevos ingresos el conocimiento fundamental, habilidades específicas del rol y el contexto organizacional necesario para contribuir rápidamente y con confianza. Estos esfuerzos ayudaron a que los nuevos empleados comprendan nuestras expectativas, sistemas y estánda es de servicio, posicionándolos para ofrecer experiencias excepcionales desde el primer día.

En 2026, nos enfocaremos en elevar nuestro enfoque global de onboarding mediante el uso de soluciones digitales y de IA para ayudar a los nuevos empleados a adaptarse más rápido, construir conexiones más sólidas y gestionar sus responsabilidades con mayor claridad. Esta actualización creará un marco de onboarding más consistente y escalable, alineado con The Assurant Way, para mejorar la visibilidad de los stakeholders, aumentar la productividad y el compromiso, y fortalecer la retención a largo plazo.



Reunión de Interns
Oficinas Butty

# Reconocimiento y conexión con nuestros colaboradores

## Reconocimiento interno

Poseemos un programa de reconocimiento interno que permite destacar proyectos y tareas extraordinarias de nuestros empleados, así como agradecimientos internos que fomentan nuestra cultura.

## Reconocimientos externos locales

Participamos de un riguroso proceso de evaluación para medir y certificar la calidad de nuestra cultura organizacional y el clima laboral que experimentan nuestros colaboradores. Estamos comprometidos en mejorar continuamente.

**1177 reconocimientos entregados en 2025**



Concurso de Innovación 2025
Oficinas Butty



Festejo GPTW
Oficinas Butty

#9 Los Mejores Lugares para Trabajar™ Mujeres Great Place To Work. ARGENTINA 2025

#3 Los Mejores Lugares para Trabajar™ Talento Joven Great Place To Work. ARGENTINA 2025

#5 Los Mejores Lugares para Trabajar™ Great Place To Work. ARGENTINA 2026

#3 Los Mejores Lugares para Trabajar™ Servicios Financieros y Seguros Great Place To Work. ARGENTINA 2026

#8 Los Mejores Lugares para Trabajar™ Empresas que Cuidan Great Place To Work. ARGENTINA 2026

## Empoderando a los empleados a través de Own Your Career

### Employee Site

Con información actualizada de nuestra propuesta de valor, programa de reconocimientos, últimas noticias, lineamientos, etc.

### Casilla de mail

De People Organization y newsleter quincenal

### Canales exclusivos de Teams

Para todos los colaboradores.

### ERIN

Asistente de Inteligencia Artificial para temas relacionados a People Organization.

En 2023, **Assurant** introdujo ERIN, nuestra Red de Recursos e Información para Empleados, como un nuevo asistente virtual de RRHH impulsado por IA, para ofrecer un servicio más rápido y mejor a nuestros empleados. Continuamente se actualiza y mejora para ofrecer el mejor servicio.

Hoy se encuentra disponible en la mayoría de los países que conforman **Assurant** y continúa expandiéndose.

Argentina fue el primer país de habla hispana en donde fue implementado con gran éxito.

# Beneficios que marcan la diferencia en Assurant

En **Assurant,** el éxito se basa en el compromiso y talento de nuestro equipo. Por eso, más allá del día a día, apoyamos a nuestros colaboradores con beneficios que reflejan nuestros valores: bienestar, desarrollo, equilibrio y reconocimiento. **Cuando ellos están bien, todo mejora;** y eso, en **Assurant**, lo tenemos muy claro.



Actividad Yoga Oficinas Butty

## Flexibilidad

- Latam Cultural Day
- Día Libre por cumpleaños
- Mañanas / Tardes Assurant
- Licencia extendida por paternidad y maternidad

## Bienestar Financiero

- Club Assurant con descuentos exclusivos
- Descuento en Movistar
- Reembolso de Guardería
- Programa de Referidos
- Reintegro de gastos de teletrabajo
- Club de beneficios con descuentos exclusivos en Unilever

## Bienestar social

- Programa de Verano (Pasantías)

## Bienestar Físico y Emocional

- Descuento en gimnasios y actividades deportivas
- Programa de asistencia al empleado

## Desarrollo

- Reembolso universitario
- Plataforma Udemy aprendizaje

# Mirando hacia adelante

### Próximos pasos 2026

En 2026, continuaremos fortaleciendo las prácticas de talento para impulsar la creación de valor a largo plazo, enfocándonos en:

1. Alinear el desarrollo de talento y las prácticas de workforce con el crecimiento global y las necesidades cambiantes del negocio
2. Fortalecer las capacidades de liderazgo y de los People Managers mediante rutas de desarrollo ampliadas.
3. Impulsar el continuo desarrollo digital y en IA a través de iniciativas específicas.
4. Aprovechar la Inteligencia Artificial para mejorar todas las experiencias de aprendizaje, incluyendo personalización, simulaciones y desarrollo basado en la práctica.
5. Ampliar el desarrollo de carrera, mentoría y experiencias de movilidad para que los empleados gestionen activamente sus carreras
6. Implementar soluciones escalables de onboarding y efectividad de equipos para acelerar la integración, alineación y desempeño

# Comunidad

En Assurant, el compromiso con la comunidad se manifiesta a través del **Assurant Way**, que impulsa a empleados y empresa globalmente a generar un impacto positivo. Esto se logra mediante una campaña de donaciones por elección de los empleados, un Programa de Donaciones Equivalentes (donde la empresa iguala las contribuciones de los empleados), y diversas actividades de voluntariado. Los equipos de voluntarios, respaldados por la **Assurant Foundation**, lideran iniciativas locales enfocadas en proteger, conectar e inspirar. Este esfuerzo es centralizado por Assurant Cares, una plataforma global que conecta, apoya, mide e informa sobre la inversión de Assurant y sus empleados en las comunidades.

## Voluntariado

Gracias a nuestra alianza con **United Way Argentina**, apoyamos a nuestros empleados para que utilicen sus habilidades, tiempo y recursos en beneficio de las comunidades locales y sus desafíos.

- Vuelta al Cole
- Voluntariado General
- Mes de la tierra
- Día de las infancias
- Invertir Vale la Pena
- Día del voluntario
- Nochebuena para todos



Actividad de Invertir vale la pena en la oficina de Butty

## Fundación Trauma

Becas destinadas a impulsar la formación profesional y contribuir al fortalecimiento del sistema de salud.

## Proyectos de Inversión

Los Proyectos de Inversión Colectiva, en alianza con organizaciones de primera infancia y juventud, se financian con aportes mensuales de empleados de Assurant y otras empresas socias de United Way Argentina. Assurant duplica estas donaciones, ampliando el impacto. **En 2025,** se realizaron los proyectos: Oficios con Futuro, Tiempo de Hacer (Conin Merlo) y Potrero Digital.

## IMPACTO EN NÚMEROS

**160**
Voluntarios

**+1026**
Horas de Voluntariado

**7**
Proyectos e Iniciativas

**+16**
Días

**+USD30K**
Inversión

# Circularidad en nuestro modelo de negocio

**La economía circular** es una de las tres áreas clave del enfoque de sostenibilidad de **Assurant** y un componente fundamental de nuestro modelo de negocio. Abarca los impactos ambientales de nuestras operaciones, productos y servicios, incluyendo la gestión responsable de residuos electrónicos, la reutilización y el reacondicionamiento de dispositivos, y la recuperación de materiales al final de su vida útil.

Para **Assurant,** la circularidad representa también una oportunidad para generar valor: extender la vida útil de los productos, reducir su impacto ambiental y promover alternativas más sostenibles para nuestros clientes y las comunidades a las que servimos.

**Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Nuestros compromisos en materia de una economía circular están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11, 12 y 13 de las Naciones Unidas.




Como compañía global que redefine los límites de la protección, brindando resguardo y servicio a dispositivos conectados, hogares, automóviles y equipamiento comercial en alianza con algunas de las marcas más exitosas del mundo, la circularidad es fundamental para nuestro modelo de negocio.

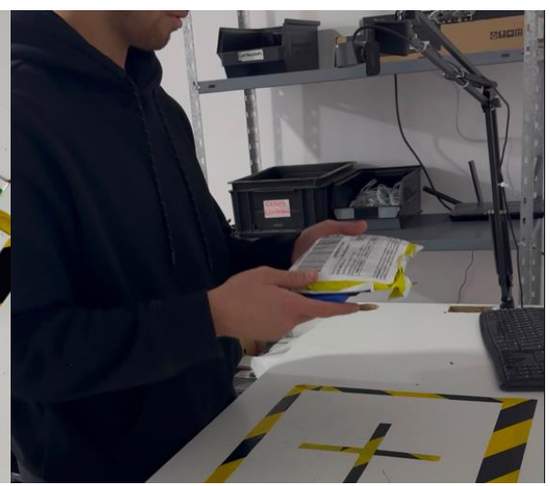
Nos permite maximizar el valor de los productos tanto para clientes como para usuarios finales, al proteger y extender la vida útil de los dispositivos y electrónicos que utilizan a diario. En esencia, la circularidad se sitúa en la intersección entre dónde Assurant genera valor y dónde nuestros clientes y sus consumidores obtienen el mayor beneficio.

A través de sólidas alianzas con nuestros clientes y otros grupos de interés, seguimos adoptando prácticas circulares que ayudan a las personas a vivir de forma más conectada, generando beneficios ambientales y comerciales significativos en toda la cadena de valor.

Estas prácticas guían la forma en que diseñamos, mejoramos y operamos todos nuestros programas, asegurando que nuestras soluciones evolucionen en línea con las prioridades de los clientes, las expectativas de los consumidores y la transición global hacia patrones de consumo más sostenibles.





# Ciclo de vida dispositivos electrónicos

- En Assurant, la circularidad es más que un objetivo. Es una parte importante de nuestra identidad como empresa.
- Impulsa la innovación al exigir nuevas soluciones a problemas complejos.
- Y nos ayuda a servir mejor a nuestros clientes y a ser mejores administradores del medio ambiente.
- Por eso nos esforzamos tanto para ser el proveedor de soluciones de reutilización y reacondicionamiento más eficaz del mundo y el socio predilecto para dispositivos móviles, así como para prolongar la vida útil de aparatos electrónicos y electrodomésticos.
- Nuestras soluciones permiten a los clientes participar mejor en la economía circular y ofrecen la misma oportunidad a un cliente cada vez más consciente del medio ambiente.



# Testimonios sobre Trade-In

### Experiencias que impulsan la circularidad

A través de Trade In acompañamos a nuestros clientes a renovar sus dispositivos extendiendo su vida útil y promoviendo un consumo más responsable




## Cuidado ambiental y circularidad

> "Fue una buenísima experiencia. No solo por el ahorro de dinero sino por un tema de cuidado del ambiente. Es buena oportunidad para no acumular equipos en desuso"

> "Fue la mejor manera de cambiar y renovar el equipo (que tenía 2 años) por uno más nuevo. Muy resolutivo al momento de hacer un cambio de equipo."<

## Renovación simple y conveniente

> La atención fue excelente... Todo muy claro y me trataron muy bien. Muy recomendado. Ya envié a muchos de mis amigos a cambiar sus equipos y mi familia yo lo está haciendo"

## Experiencia que genera recomendación

> "Me adherí al **plan canje** con la certeza de que harán uso y reciclaje de la "basura tecnológica" de los usuarios. Podría tener una mayor difusión este tipo de acciones"

> "Realmente fue una experiencia muy recomendad. De hecho llevé a un familiar a la semana siguiente para que también lo haga."

# Trazabilidad

**Trazabilidad de la cadena de suministro en Assurant**

Cada dispositivo que recibimos sigue un camino claro y controlado. Así garantizamos transparencia, eficiencia y sostenibilidad en todo el proceso.

## ¿Por qué es importante?

Porque este proceso asegura:

**Sostenibilidad**
Reducimos el impacto ambiental.

**Transparencia**
Cada equipo tiene trazabilidad

**Reutilización responsable**
Nueva vida a los dispositivos útiles

## 1 Recepción de dispositivos

Los equipos provienen de distintas operatorias de seguros y Trade In (recompra de celulares usados). Una vez recibidos, se trasladan al DCC (Device Care Center).




**Fuentes de recolección de equipos:**

- Programas de seguros
- Programas de Trade In

## 2 Control y clasificación

En el DCC, los dispositivos son:

- Inspeccionados para verificar su estado.
- Clasificados según criterios técnicso y de reutilización.



**Clasificación:**

Chequeo y clasificación por grados

- Assurant EcoPhone → Tienda Oficial MELI; Programa empleados; Reemplazo programas de seguros
- BERS Equipos con daños severos o sin valor de reparación → Intermediarios revendedores
- SCRAP Desecho tecnológico → Desecho tecnológico

## 3 Tres posibles destinos

Assurant EcoPhone Dispositivos en buen estado o con fallas menores se envían al proceso EcoPhone, donde se reacondicionan para una segunda vida útil.

BERS (Beyond Economical Repair) Equipos con daños severos o sin valor de reparación. Se agrupan y se destinan a venta por lotes, sin procesamiento adicional.

Scrap (Desecho tecnológico) Dispositivos que no pueden ser reutilizados ni vendidos. Se gestionan como residuos electrónicos, cumpliendo con normas ambientales para su disposición final.

**Disposición:**

Dónde disponemos los equipos

- Tienda Oficial MELI
- Programa empleados
- Reemplazo programas de seguros
- Intermediarios revendedores
- Desecho tecnológico

# Sostenibilidad en nuestra operaciones de reparación

**Operamos conscientemente para promover el cuidado del mundo en el que vivimos:**

Las operaciones de reparación concentran la mayor porción de nuestras transacciones. Es por esto que llevamos un análisis y tratamiento especial para poder medir y reducir el impacto que generamos en la huella de carbono.

Emisiones al generar un reemplazo por nuevo equipo - Emisiones generadas en una reparación = **EMISIONES EVITADAS**

### Operaciones Assurant

Consideramos el impacto generado por nuestros colaboradores, instalaciones, operaciones etc.

### Transporte

Consideramos también toda la logística y distribución que implica el proceso completo

### Centro de reparación

Los centros son el punto principal de Nuestro análisis. Trabajamos con ellos para capturar los costos insumidos, como podemos optimizarlos y como trataremos el proceso y las partes involucradas en la reparación o reemplazo

### Canales de venta

Calculamos los costos insumidos desde el primer punto de contacto



# Assurant EcoPhone℠

**Tecnología con un Compromiso Ecológico:**

**Assurant EcoPhone™** es más que un celular reacondicionado: es una solución sostenible que da una segunda vida a los smartphones. **Assurant EcoPhone** es más ecológico que comprar uno nuevo, y nuestros equipos se someten a rigurosos controles para garantizar la alta calidad de su funcionamiento, estética y duración de la batería.

## Beneficios

- Garantía de 12 meses
- Menor costo
- Respetuoso con el medio ambiente y empaque ecológico
- Fabricado, probado y certificado mediante un proceso de alta calidad

Durante 2025, Assurant vendió:

**+3,6K**

Assurant EcoPhones

### Aspectos destacados de 2025

Estamos ampliando nuestra presencia a través de nuevos canales, incluyendo nuestro reciente lanzamiento como tienda oficial en Mercado Libre en Argentina.

### Menos $CO_2$, más cuidado del planeta

Elegir un equipo reacondicionado reduce hasta un 90% el impacto ambiental en comparación a uno nuevo

### Calidad certificada en cada dispositivo

Cada equipo es rigurosamente controlado para garantizar su funcionamiento, estetica impecable y una bateria con larga vida útil

# Cumplir con la circularidad

### Mediante un conjunto de ofertas sostenibles

Nos apasiona la economía circular y nuestra misión: evitar que los dispositivos usados se retiren prematuramente o acaben en un vertedero. Dado que la circularidad es una prioridad estratégica para nuestra empresa, buscamos formas de desarrollar e integrar la sostenibilidad en el diseño de nuestros productos, centrándonos en la longevidad. En todo el sector, se nos considera líderes en la incubación y comercialización de soluciones innovadoras a través de una amplia gama de productos y servicios que apoyan la circularidad.

Nos centramos en los aspectos de las tres áreas principales de la circularidad de los dispositivos móviles, donde creemos que tenemos más impacto:

**Producción y modularidad:**
Operando de forma sostenible en todas las operaciones de dispositivos aguas abajo del fabricante de equipos originales y prestando servicios para facilitar la reparación.

**Longevidad**
Prolongación de la vida útil de los dispositivos fabricados mediante programas de protección, canje, actualización y de segunda mano certificada (CPO).

**Reciclabilidad**
Garantizar que los dispositivos se reciclan de forma responsable al final de su vida útil.



# Compromiso con el planeta

En toda nuestra empresa, integramos nuestros esfuerzos de sostenibilidad en nuestra estrategia a largo plazo, operaciones comerciales globales y ofertas de productos y servicios, y trabajamos dentro de nuestras operaciones y con nuestros socios para minimizar los impactos ambientales negativos.

## Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

## 77,5 T CO2e*

**2025**

Como resultado de nuestros esfuerzos en Argentina, hemos logrado avances significativos en la **reducción** de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 (basado en el mercado). En 2025, las emisiones **se redujeron aproximadamente un 18% interanual,** lo que refleja un progreso sostenido en nuestros esfuerzos locales de descarbonización.

### Reducción del Consumo del Papel

Continuamos migrando la comunicación con nuestros asegurados y clientes a un formato digital, eliminando el envío físico. Esto no solo nos hizo más eficientes, sino que también redujo significativamente el uso de papel y materiales de envío.

### Eficiencia Energética en Espacios Comunes

Contamos con temporizadores automáticos y sensores de movimiento en áreas comunes para reducir el uso innecesario de iluminación.

### Compromiso con la Eficiencia y la Sostenibilidad

Nuestras oficinas tienen iluminación 100% LED, que reduce el consumo energético y mejora la eficiencia. Además, eliminamos los plásticos de un solo uso en los comedores reemplazándolos por materiales reutilizables (cubiertos, tazas, vasos).

### Uso Eficiente de Recursos

Aseguramos una correcta disposición de equipos tecnológicos como laptops y celulares al final de su vida útil. Además, **donamos los dispositivos aún útiles a United Way,** extendiendo su ciclo de vida y generando un impacto positivo en la comunidad.

### Movilidad sostenible

Con el objetivo de reducir las emisiones generadas con nuestros vehículos de beneficio corporativo, comenzamos a incorporar vehículos híbridos a nuestra flota, considerando siempre las disponibilidad y las condiciones del mercado argentino. Se concretó la adquisición de nuestro primer vehículo híbrido, asignado a una de nuestras colaboradoras.



Nuestros compromisos de Clima Estable se vinculan con los ODS 7, 11, 12 y 17 de las Naciones Unidas.



# Impulsamos una cultura de sostenibilidad

Involucrar a los empleados es un habilitador clave de la estrategia de sostenibilidad de **Assurant.** A lo largo de 2025 y hacia 2026, continuamos fortaleciendo las comunicaciones internas y las iniciativas de compromiso diseñadas para aumentar la conciencia, desarrollar capacidades y fomentar la participación activa en sostenibilidad a nivel global. Estos esfuerzos dan vida a nuestros compromisos de sostenibilidad,

### Campañas de impacto en sostenibilidad

Tras la publicación de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, traducimos nuestros principales compromisos y logros en campañas de comunicación claras y enfocadas en los empleados, con el objetivo de generar conciencia sobre nuestro impacto global y celebrar nuestro progreso.

### Concientización y capacitación de sostenibilidad

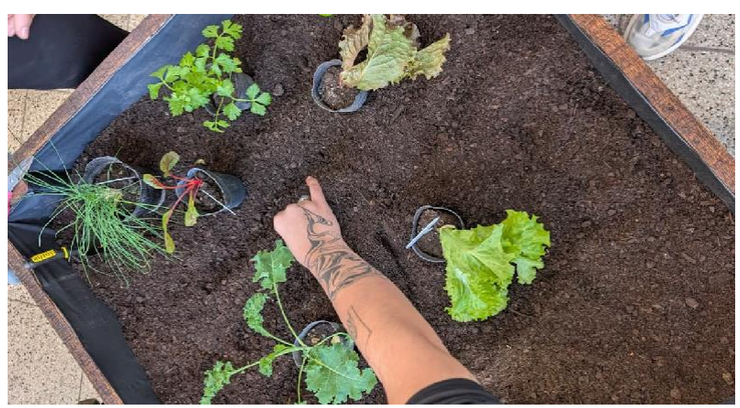
En 2025, las iniciativas en América Latina se enfocaron en fortalecer el conocimiento ambiental y promover hábitos sostenibles en toda la región a través de capacitaciones sobre temas como el compostaje y la reducción de residuos, el consumo y la eficiencia energética, el uso responsable del agua y orientación práctica sobre huertas orgánicas y agroecológicas en el hogar.

### Mes de la Tierra

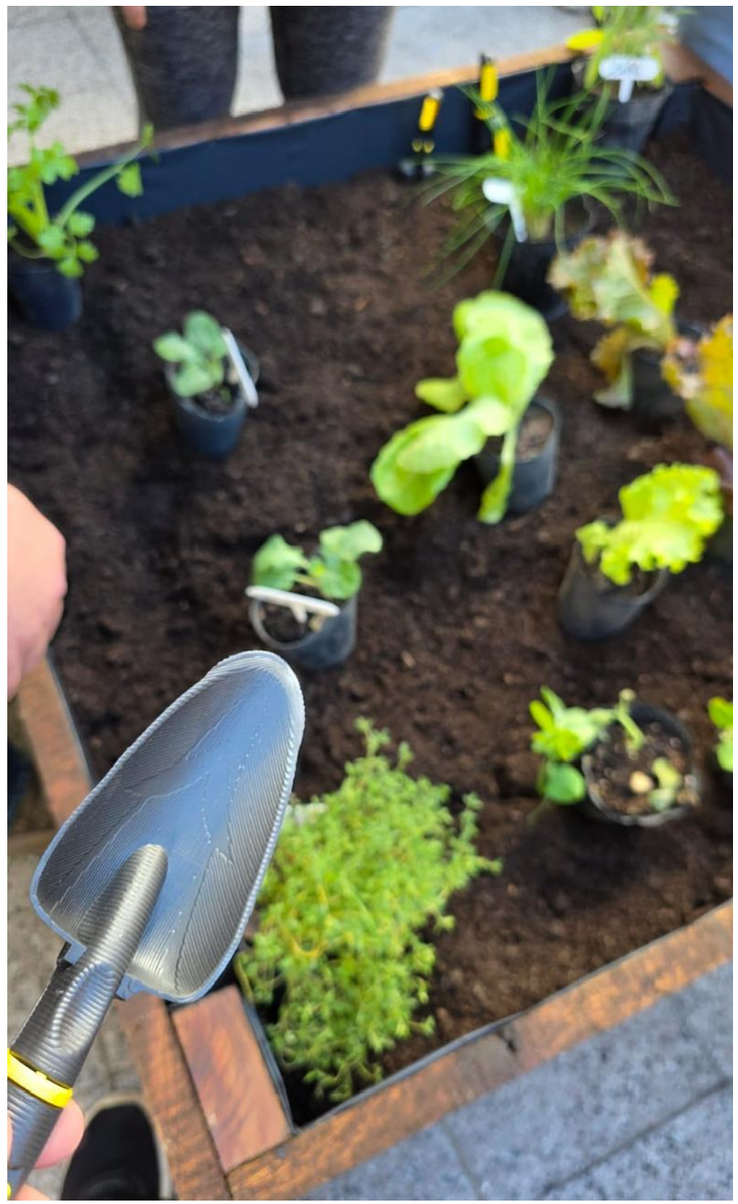
El Mes de la Tierra 2025 fue un momento clave para el compromiso de los empleados a nivel global, combinando comunicaciones de sostenibilidad con participación práctica. Las campañas destacaron pilares fundamentales de sostenibilidad, como la acción climática y la economía circular, incentivando a los empleados a adoptar comportamientos sostenibles a través de acciones simples y desafíos.

### Green Team

En 2025, los Green Teams liderados por empleados de Argentina promovieron la concientización en sostenibilidad a través de iniciativas locales, incentivando a los empleados a compartir ideas, adoptar comportamientos sostenibles y avanzar en la sostenibilidad dentro de sus operaciones.



Voluntariado del Mes de la Tierra
Actividad realizada en conjunto con United Way Argentina



Voluntariado del Mes de la Tierra
Actividad realizada en conjunto con United Way Argentina

# Equipo de liderazgo

En Assurant, nos adherimos a estándares inquebrantables de integridad, ética, gobernanza, privacidad de datos, seguridad de la información y derechos humanos. Lo logramos mediante sólidas prácticas de gobierno corporativo, capacitación y desarrollo en ética y cumplimiento, inversiones en ciberseguridad y una gestión rigurosa del riesgo en toda la empresa. Con un enfoque en la transparencia, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, y la supervisión de un Consejo de Administración capacitado con un conjunto único de habilidades y experiencia, resolvemos desafíos complejos con integridad.



María Inés Aramburu
Presidente Assurant Argentina

**Roles de PnL & GCC**



Sebastián Bertero
Comercial



Federico Cicinelli
Comercial



Paula Vertanian
Operaciones



Ruth Ledda
Global Capability Center

**Unidades Funcionales**



Celina Badano
IT



Martin Borda
Actuarial



Rosario Cavalli
People Organization



Mariano Bernardi
Legal



Viviana Fernández
Compliance



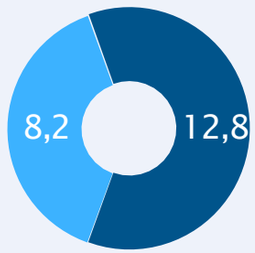
Héctor Cella
Fiananzas



Eugenia Schelotto
Producto & Marketing

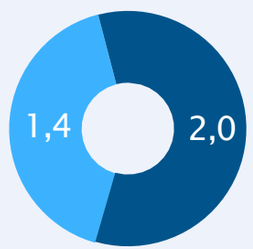
*SLT = Senior Leadership Team

## Operación Assurant Argentina
### Antigüedad Promedio




Todos los colaboradores — SLT*

## Global Capability Center
### Antigüedad Promedio




Todos los colaboradores — SLT

Nuestros compromisos de Negocio Responsable se vinculan con los ODS 16 y 17 de las Naciones Unidas.






# Gobernanza y estructura de gobierno

## Estructura de gobierno y Alta dirección

*composición al 31/12/2025*

### Assurant Argentina Compañía de Seguros S.A.

- Presidente: María Inés Aramburu
- Vicepresidente: Federico Segundo Bunge Frers
- Director Titular: Héctor Martín Cella
- Director Titular Independiente: Mario Traverso
- Director Titular: Fernando Andrés D´Amico
- Directora Suplente: Isabel D´Ávila Torres

### Assurant Services Argentina S.A.

- Presidente: María Inés Aramburu
- Vicepresidente: Federico Segundo Bunge Frers
- Director Titular: Fernando Andrés D´Amico
- Director Titular: Juan Carlos del Barrio
- Director Titular: Héctor Martín Cella
- Director Suplente: Gabriel Fuoco

### TWG Warranty Services Inc. (Sucursal Argentina)

- Representante Legal: María Inés Aramburu
- Representante Legal Suplente: Federico Segundo Bunge Frers
- Representante Legal Suplente: Héctor Martín Cella

### El directorio de la sociedad anónima

Se trata dell órgano encargado principalmente del funcionamiento y el cumplimiento del objeto social de la Sociedad, de acuerdo a su estatuto y las normas generales y especiales que se les pueda aplicar. Por otra parte, el Representante Legal de una Sucursal de una Sociedad Extranjera es la persona encargada de la ejecución de actos en el país, conforme a las ordenes que así le fueron impuestas por la casa matriz.

### Comités de trabajo

Los comités son una parte fundamental de la estructura de gobernanza de cualquier organización. Al integrar un comité de manera efectiva, podemos asegurar que las decisiones se tomen de manera informada y equilibrada, promoviendo la transparencia y la ética en la gestión del negocio nombrar los comités que tenemos.



# Ética, Integridad y Compliance

## La función de compliance

Compliance es responsable de asegurar que los procedimientos y políticas de la compañía estén diseñados en línea con las políticas internas, las leyes y regulaciones vigentes, y de supervisar su adecuado cumplimiento.

### Pirmera línea

- Gestión operativa / negocio
- La línea operativa de negocio es responsable por el riesgo y control en sus operaciones.
- Identificación, evaluación, control y mitigación del riesgo.
- Implementación de controles internos.

### Segunda línea

- Gestión de Riesgos / Cumplimiento
- La función de Compliance es responable por la supervisión del riesgo.
- Monitoreo del cumplimiento con las leyes, regulaciones y políticas internas.

### Tercer línea

- Auditoría interna proporciona una evaluación independiente sobre el diseño y efectividad del sistema general de gestión del riesgo.

Todos los roles que trabajan colectivamente contribuyen a la creación y protección de valor cuando son alineados con un entendimiento claro en los intereses prioritarios de las partes interesadas.

Enfoque claro en los objetivos

Gestión efectiva de riesgos

Cumplimiento y responsabilidad

Generación y proyección de valor



Encuentro del Directorio de Assurant Argentina con equipos de Compliance local e internacional

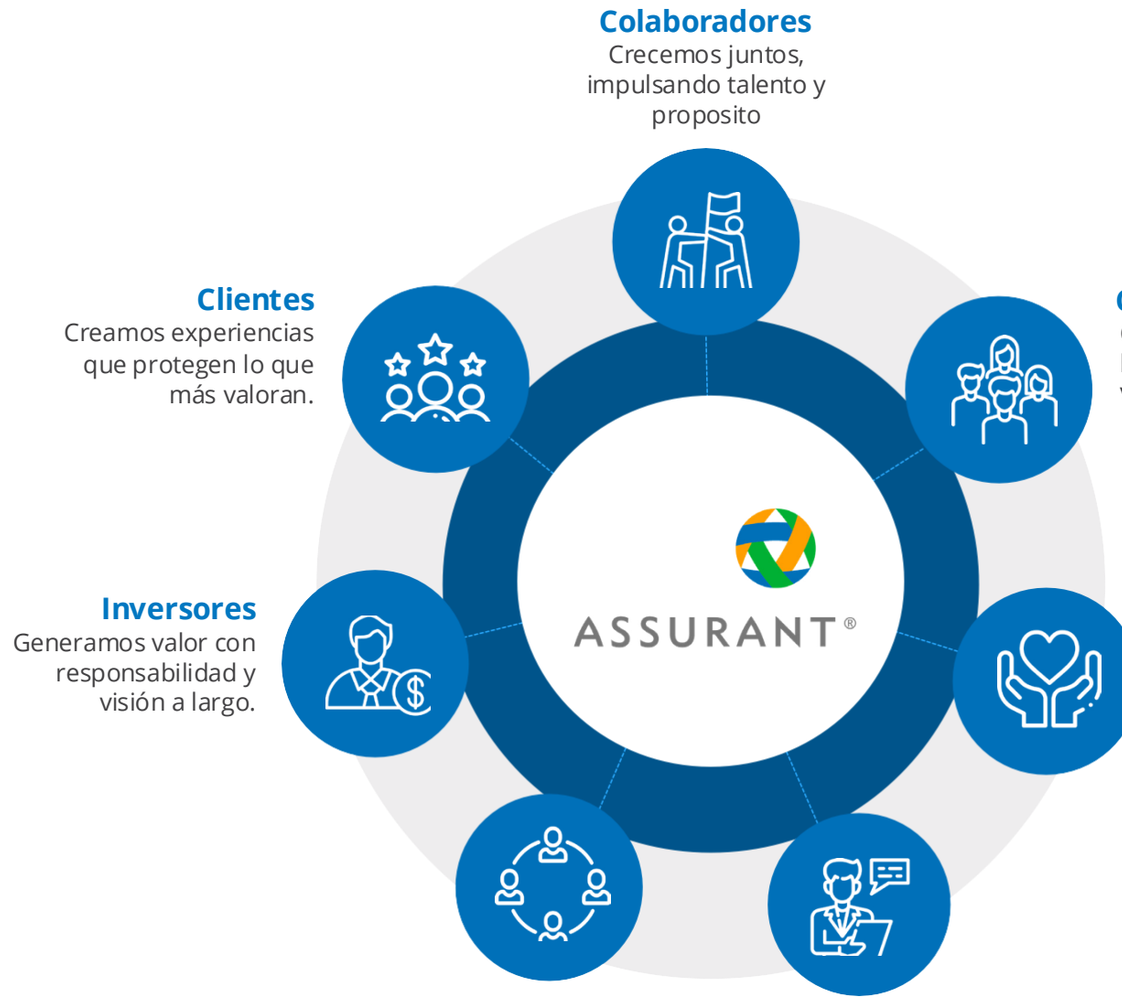
# Nuestros grupos de interpes

En **Assurant,** entendemos que nuestro impacto se construye a través de las relaciones con los distintos grupos de interés que forman parte de nuestro ecosistema.

## Nuestros grupos de interés

**Assurant** es una empresa con un propósito definido que mantiene su compromiso de integrar la sostenibilidad en su estrategia a largo plazo. Creemos que, al fortalecer nuestras prácticas comerciales, nuestras operaciones globales y nuestra oferta de productos y servicios, podemos generar valor para todos los grupos de interés.

Seguimos logrando avances tangibles hacia estos objetivos mediante iniciativas como la reducción del consumo energético en nuestras instalaciones; el aumento de la adquisición de energía renovable; la mejora de nuestros programas; la ampliación de las oportunidades de participación de los empleados; el apoyo a las comunidades locales mediante el voluntariado y las donaciones benéficas; y el mantenimiento de prácticas de gobernanza sólidas.




**Colaboradores**
Crecemos juntos, impulsando talento y proposito

**Clientes**
Creamos experiencias que protegen lo que más valoran.

**Comunidades**
Contribuimos al bienestar donde vivimos y trabajamos.

**Inversores**
Generamos valor con responsabilidad y visión a largo.

**Fundaciones y ONGs**
Unimos esfuerzos para generar un impacto social positivo.

**Cámaras y asociaciones**
Juntos impulsamos el desarrollo y la competitividad del sector.

**Proveedores**
Creamos alianzas estratégicas para la excelencia de nuestra cadena de valor.

# Gobernanza, Ética y Cumplimiento

## Gobernanza

En **Assurant Seguros** fortalecemos nuestras operaciones mediante prácticas alineadas con estándares internacionales de ética, transparencia y cumplimiento normativo. Promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, la responsabilidad y la confianza, asegurando procesos sólidos para la gestión de riesgos, la protección de datos y la toma de decisiones sostenibles.

La transparencia y la integridad son la base de las relaciones duraderas de Assurant con sus grupos de interés y son fundamentales para el éxito continuo de la compañía. Esto comienza con una sólida gobernanza en toda la organización para garantizar la supervisión y la rendición de cuentas, elementos esenciales para cumplir con la propuesta de valor de Assurant, mantener la confianza de los clientes y alcanzar nuestros objetivos.

## Negocio Responsable

En Assurant, establecemos estándares firmes en materia de integridad, ética, gobernanza, privacidad de datos, seguridad de la información y derechos humanos. Lo hacemos a través de sólidas prácticas de gobierno corporativo, capacitación y desarrollo en ética y cumplimiento, inversiones en ciberseguridad y una gestión cuidadosa de los riesgos en toda la organización.

Con un enfoque basado en la transparencia, el cumplimiento de políticas y procedimientos, y la supervisión de un Directorio que aporta una sólida combinación de habilidades y experiencia, abordamos desafíos complejos con integridad.

Nuestra visión de sostenibilidad, orientada a promover un mundo conectado, respetado y protegido, se sustenta en nuestro compromiso con la gestión responsable del negocio.

## Ética y Compliance:

Como empresa B2B2C que trabaja con muchas marcas líderes, **Assurant** se rige por unas normas de ética empresarial muy exigentes. En consonancia con **The Assurant Way**, nuestra conducta se construye sobre la base de nuestros valores: sentido común, decencia común, pensamiento poco común y resultados fuera de lo común. Una piedra angular de nuestro programa es mantener un Consejo diverso y cualificado, con experiencia global y multisectorial, que defiende prácticas de gobernanza sólidas.

El programa de Ética y Cumplimiento de **Assurant** refleja normas y procesos de mejores prácticas reconocidos internacionalmente

A comienzos de 2026, por tercer año consecutivo, **Assurant** fue reconocida como **“World’s Most Ethical Company”** por Ethisphere, un líder global en la definición y promoción de estándares empresariales éticos que establecen el referente para la ciudadanía corporativa en todas las industrias.







Nuestros compromisos en materia de Negocio Responsable están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 16 y 17.

## Reconocimiento 2026

Reconocidos globalmente por nuestro compromiso con la ética empresarial.

### World’s Most Ethical Companies

3er año consecutivo



# Ética, integridad y conducta empresarial

Nuestra reputación refleja una promesa hacia nuestros clientes, accionistas y entre nosotros: actuar con honestidad e integridad y cumplir con los más altos estándares legales y éticos. La piedra angular de nuestro programa de cumplimiento es nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial**, que orienta nuestras acciones y establece nuestras responsabilidades y compromisos.







## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

- En Assurant, creemos firmemente que el conocimiento es una herramienta transformadora. Por eso, impulsamos una cultura de aprendizaje continuo que empodera a nuestros colaboradores, fortalece sus capacidades y promueve la innovación en cada nivel de la organización.
- Nuestros programas de capacitación están diseñados para alinear el crecimiento individual con los valores que nos definen como empresa: integridad, compromiso, inclusión y excelencia.
- Invertimos en el desarrollo de nuestro talento porque sabemos que una organización preparada no solo enfrenta los desafíos, sino que los convierte en oportunidades. Así construimos una Assurant más resiliente, ágil y preparada para liderar el futuro

Como parte de nuestro compromiso con la integridad y las buenas prácticas, el 100% de nuestro personal ha participado y completado las capacitaciones en Compliance, reafirmando nuestra cultura de ética y responsabilidad en todos los niveles de la organización.

# Nuestros principios éticos fundamentales

### El Estilo Assurant, Nuestros Valores y el Propósito del Código

- Conocer y cumplir con el Código de Conducta Empresarial y Ética, y alzar la voz si tenemos inquietudes o sospechamos de alguna violación.
- Cumplir con todas las leyes, normas, regulaciones y políticas aplicables en todas las jurisdicciones donde hacemos negocios; buscar orientación cuando sea necesario y abordar las infracciones de manera decisiva y oportuna.

### Responsabilidad de Hacer lo Correcto

- Tomar decisiones éticas y bien fundamentadas, y actuar de manera que contribuya a mantener un ambiente de trabajo ético.
- Actuar con equidad en nuestras prácticas laborales y priorizar hacer lo correcto para nuestros empleados.
- Comunicarnos de manera honesta, transparente, precisa y con una intención positiva.
- Alzar la voz siempre que observemos o tengamos conocimiento de conductas que no estén alineadas con los valores y políticas de Assurant.

### Responsabilidad hacia Nuestra Gente

- Tratar a los demás con dignidad. Respetar la diversidad decul turas, orígenes, experiencias y formas de pensar.
- Mantener un entorno de trabajo seguro, protegido yrespetuo so. Alzar la voz ante cualquier actividad que puedarepresenta r una amenaza o causar daño a otras personas.

### Responsabilidad hacia Assurant y Nuestros Accionistas

- Proteger todos los activos de la compañía: activos físicos, financieros, tecnológicos y de información, propiedad intelectual, relaciones comerciales y la marca Assurant en el mercado.
- Mantener la integridad en las actividades de inversión personal, asegurándonos de que no entren en conflicto con los intereses de Assurant o de nuestros clientes y de que no se realicen utilizando información material no pública.
- Reconocer que no está permitido ofrecer, dar, solicitar o recibir cualquier elemento de valor destinado a otorgar, o que parezca otorgar, una ventaja o beneficio comercial indebido.
- Evitar conflictos de interés, incluso la apariencia de un conflicto de interés, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo.
- Comunicarnos de manera responsable. Solicitar autorización para hablar en nombre de la compañía y utilizar el buen juicio en las redes sociales.

### Responsabilidad con la Sustentabilidad

- Reconocer la responsabilidad de Assurant como ciudadano corporativo global. Procurar contribuir a las comunidades donde trabajamos y vivimos, y hacer nuestra parte para reducir el impacto ambiental de nuestras decisiones y operaciones comerciales.
- Asegurar que las actividades políticas y las contribuciones benéficas cumplan con las leyes, regulaciones y políticas de Assurant aplicables.

### Responsabilidad hacia Nuestros Socios y Clientes

- Garantizar prácticas comerciales éticas. Actuar siempre de manera justa y de buena fe; nunca obtener una ventaja injusta mediante manipulación, ocultamiento o aceptación de cortesías comerciales.
- No participar en el manejo indebido o abuso de información privilegiada o confidencial.
- Mantener la privacidad protegiendo la información de socios y clientes y utilizándola únicamente de la manera permitida.
- Tener especial cuidado de no ofrecer, prometer, realizar o autorizar la entrega de cualquier elemento de valor a un funcionario público, ya sea de manera directa, indirecta o a través de un tercero.
- Proporcionar información justa, clara, precisa, oportuna y comprensible en los informes y documentos que presentamos ante reguladores, funcionarios gubernamentales, auditores y en nuestras comunicaciones.
- Tratar a los clientes con respeto, dignidad y cortesía.

# Seguridad de la Información, Privacidad y Ciberseguridad

En Assurant, entendemos que la información es uno de los activos más valiosos de nuestra organización. Por eso, asumimos un compromiso firme y constante con la protección de los datos personales, la privacidad de nuestros clientes, empleados y socios, y la gestión responsable de los riesgos cibernéticos.

Nuestra estrategia de seguridad se basa en un enfoque integral que combina tecnología, procesos y cultura organizacional. No se trata solo de implementar herramientas, sino de construir una cultura de seguridad en toda la compañía.

## En Assurant, la privacidad es fundamental y se basa en nuestros principios:

- **Transparencia:** Claridad sobre qué información personal recogemos, cómo y para qué la usamos.
- **Legalidad:** Tratamos los datos personales conforme a las bases legales aplicables, incluyendo el consentimiento cuando la ley lo requiere.
- **Minimización y Limitación:** Recopilamos y utilizamos solo los datos necesarios para fines específicos, legítimos e informados
- **Protección**: Aplicamos salvaguardas físicas, técnicas y administrativas, e incorporamos obligaciones de privacidad y seguridad en nuestras relaciones con terceros.
- **Conservación:** Mantenemos la información solo el tiempo necesario para el fin comercial o según lo exija la ley.

**Assurant** integra sus principios de privacidad en todos sus procesos, productos y servicios para fortalecer la confianza y promover un manejo responsable de la información personal, conforme a los requisitos legales, regulatorios y contractuales aplicables, bajo un enfoque de transparencia, minimización, seguridad y uso limitado de datos.

Lea la Política de privacidad de Assurant



### Cultura de protección y concientización:

Fomentamos una cultura de seguridad de la información compartida mediante formación continua, campañas de concientización sobre ciberseguridad y simulacros periódicos.

### Controles y medidas de protección:

Implementamos robustos controles técnicos y administrativos para prevenir accesos no autorizados, detectar incidentes y proteger la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información en todos los sistemas y servicios.

### Enfoque estructurado y multidisciplinario:

La seguridad es una responsabilidad compartida en Assurant, con un modelo de gobernanza claro y funciones definidas en cada área, integrando la protección de datos en todos los procesos.

### Mejora continua y cumplimiento normativo:

Nos guiamos por estándares internacionales y regulaciones locales en ciberseguridad y protección de datos, realizando auditorías internas y externas para la mejora continua.

### Compromiso con la confianza:

Nos comprometemos a proteger la información confiada con los más altos estándares, ofreciendo un entorno digital seguro, transparente y confiable.

## Aspectos clave de nuestro programa de protección de datos

- **Formación continua:** Exigimos formación y certificación global en privacidad de datos a todos los empleados, tanto en la incorporación como en actualizaciones anuales.
- **Privacy by Design:** Integramos consideraciones de privacidad desde el diseño y durante el ciclo de vida de productos, servicios, tecnologías e iniciativas, incluyendo evaluaciones de riesgo cuando corresponde.
- **Auditorías internas:** Monitoreo y mejora continua: Supervisamos la eficacia de nuestro programa de privacidad mediante revisiones, auditorías internas y acciones de mejora continua.
- **Gestión de incidentes:** Gestión de incidentes: Contamos con procesos documentados para reportar, evaluar, escalar y gestionar potenciales incidentes de privacidad.
- **Gestión de terceros:** Aplicamos controles de privacidad en nuestras relaciones con terceros, incluyendo evaluaciones, compromisos contractuales y requisitos aplicables para transferencias de datos personales.
- **Derechos de titulares**: Contamos con procesos para atender consultas y solicitudes relacionadas con derechos de privacidad, de acuerdo con los requisitos aplicables.

### Programa de Ciberseguridad

Assurant posee un robusto programa de ciberseguridad, liderado por un Director de Seguridad y un equipo global, que gestiona políticas, controles y tecnologías para proteger los datos. Se imparte formación obligatoria y anual a los empleados, complementada con simulacros y pruebas de respuesta a incidentes. La empresa realiza pruebas de penetración y exige estrictos controles de seguridad a sus proveedores, quienes pasan rigurosas evaluaciones.

**Assurant capacita continuamente a su personal en seguridad de la información**, fomentando el compromiso con la protección de datos y la privacidad.






# Experiencia de aprendizaje y Desarrollo

Estamos comprometidos con construir una fuerza laboral adaptable, con capacidades digitales y preparada para evolucionar junto con el negocio. Para aprovechar las capacidades digitales y de IA de manera responsable y como un habilitador de valor, nos enfocamos en fortalecer las habilidades digitales y la fluidez en IA, apoyar las iniciativas de innovación mediante aprendizaje y gestión del cambio, y utilizar inteligencia del talento para definir prioridades de capacitación.

En 2025, lanzamos capacitaciones y workshops para ayudar a los colaboradores a desarrollar resiliencia y adaptarse a las cambiantes necesidades del negocio. Estas rutas de aprendizaje combinan contenidos autogestionados, experiencias virtuales y oportunidades de aplicación práctica centradas en habilidades digitales, IA y comunicación. En 2026, planeamos ampliar estos contenidos para incluir iniciativas orientadas a la práctica, la resolución de problemas y la gestión de conflictos, entre otras.

Para respaldar estos esfuerzos, implementamos capacidades habilitadoras que incluyen marcos repetibles para evaluar necesidades de aprendizaje y gestionar el cambio asociado a iniciativas digitales y de IA, dashboards de aprendizaje mejorados y un mayor uso de evaluaciones de habilidades para medir el impacto del desarrollo.

Assurant también continúa avanzando en experiencias de aprendizaje personalizadas mediante el uso responsable de la IA. Esto incluye rutas de aprendizaje recomendadas alineadas con las habilidades y aspiraciones de los colaboradores, incorporando simulaciones y aprendizaje práctico para apoyar el desarrollo y la aplicación de habilidades.

ComopartedeShapingtheFuture,seguimosoptimizandonuestra tecnología y herramientas, aprovechando las capacidades digitales y de IA para mejorar la experiencia de aprendizaje

# Experiencia de clientes y empleados

Assurant está comprometida con ofrecer experiencias excepcionales tanto a clientes como a empleados, haciendo que las interacciones sean más simples, eficientes y personalizadas. Aplicamos principios de diseño centrados en las personas en todos nuestros procesos, utilizando datos, IA y otras herramientas para comprender profundamente y mejorar la experiencia.Al liderar con información y cuestionar las suposiciones tradicionales, podemos entender mejor y satisfacer las necesidades tanto de clientes como de empleados.

Nuestro enfoque sobre la experiencia está integrado en la estrategia corporativa y se centra en el uso de insights, tecnología e integración para mejorar los resultados en los momentos más relevantes. Este enfoque integral asegura mejoras de forma holística, generando un ciclo virtuoso de compromiso, desempeño y valor. También refleja un cambio desde reportes centrados en datos hacia decisiones basadas en insights y desde reportes descriptivos hacia análisis estratégicos.

También desarrollamos una variante adaptada de este enfoque para implementaciones de IA y tecnología, con el fin de evaluar la preparación, impulsar la adopción e identificar posibles fricciones derivadas de estos despliegues. A medida que avanzamos, seguimos invirtiendo en educación sobre experiencia de cliente y empleado a nivel empresa para reforzar estándares compartidos y lograr experiencias superiores.




Equipo de Assurant en una actividad junto a socios estratégicos 2025

> “Al desafiar supuestos tradicionales y apoyarnos en insights, la tecnología y la inteligencia artificial, potenciamos nuestra capacidad de anticiparnos a las necesidades de clientes y empleados, creando experiencias más relevantes, ágiles y sostenibles en el tiempo.”

María Inés Aramburu, Presidente Assurant Argentina

# Innovación Responsable para un Crecimiento Sostenible

**Impulsamos la innovación y la inteligencia artificial de manera responsable para mejorar experiencias, fortalecer capacidades y generar valor sostenible a largo plazo.**

En 2026, continuaremos avanzando de manera responsable en nuestras capacidades de IA e IA generativa, escalando soluciones comprobadas en toda la organización, profundizando su adopción e integrando inteligencia en los sistemas y flujos de trabajo clave. Estos esfuerzos mejorarán tanto las experiencias de clientes como de empleados, al tiempo que impulsarán la optimización de ventas habilitada por IA, incluyendo ofertas personalizadas, coaching con enfoque en retail y capacidades de habilitación de agentes.

Nuestra visión es crear experiencias superiores en las industrias en las que operamos. Estas alianzas nos permiten trabajar con organizaciones innovadoras para generar valor y llevar soluciones transformadoras al mercado, en línea con la visión de sostenibilidad de Assurant y con foco en las personas y comunidades a las que servimos.

El apoyo a empresas tecnológicas en etapas tempranas nos brinda la oportunidad de identificar y evaluar tendencias disruptivas, acceder a nuevas tecnologías y capacidades, y aprovechar ese conocimiento para generar nuevas oportunidades comerciales y valor empresarial a largo plazo, reforzando al mismo tiempo nuestro compromiso con la innovación responsable y la protección del consumidor.



Workshop IA
Oficinas Butty



Workshop IA
Oficinas Butty