

沃尔玛多渠道解决方案：项目概述

本指南目录：

- [指南概述](#)
- [为什么使用多渠道解决方案？](#)
- [支持的销售渠道](#)
- [包装方式与运送速度](#)
- [MCS 的使用条件](#)
- [MCS 的运送费](#)
- [账单流程如何运作？](#)
- [常见问题](#)

指南概述

如果您同时使用多个电商平台来销售商品，沃尔玛多渠道解决方案（MCS）是您不二之选！沃尔玛多渠道解决方案是一种灵活、经济高效的方式，可优化库存，配送来自您所有销售渠道的客户订单，并帮助您同时在 Walmart.com 和其他销售渠道上促进业务增长。此外，借助沃尔玛世界一流的供应链，您可以从卖家后台中心集中管理您的库存和客户退货。

为什么使用多渠道解决方案？

如果您发现自己需要在多个电商平台上灵活地处理客户订单，多渠道解决方案将是理想之选。沃尔玛多渠道解决方案为您带来的部分优势包括：

- 无论客户在哪个平台上购物，都可以通过 Walmart.com 使用多渠道进行配送，为客户提供快速、可靠的送货服务。
- 具有竞争力的仓储和配送费率（包括订单级折扣）节省成本。
- 您可以选择加急（两个工作日）或标准运输服务（3-5 个工作日）。
- 利用无品牌包装箱和退件管理，拓展新的销售渠道。
- 通过仅维持 1 个库存池来配送所有订单，从而简化库存管理。

- 通过 API 集成和解决方案提供商实现客户订单自动化。

注：请参与 [《沃尔玛多渠道解决方案服务说明》](#)，了解关于该项目的更多信息。

支持的销售渠道

我们支持所有销售渠道。只要客户订单和退件流程符合您已同意的最初电商平台的服务条款即可，我们的运送速度和包装方式也应适合相应的销售渠道。

您可以完全自主选择订单通过哪些销售渠道进行配送。默认情况下，商品会在 Walmart.com 上架，但您也可以选择仅在沃尔玛以外的渠道销售。

包装方式与运送速度

多渠道订单采用无品牌聚乙烯袋或棕色纸箱包装进行发货，并使用普通胶带和填充物进行包装。您可以根据销售渠道的需求选择**加急（两个工作日）**或**标准（3~5 个工作日）**的运输方式*。

*重量在 31-150 磅之间的商品目前仅支持通过标准运输方式进行运送，旺季期间（10 月 1 日至 12 月 31 日）、促销活动期间和其他特殊情况下，无法保证运输速度。

MCS 的使用条件

在开始使用之前，您需要满足以下几项条件：

- 您必须成为尔玛仓储配送服务（WFS）的卖家。如果您已经入驻了沃尔玛市场平台（Walmart Marketplace），只需在卖家中心的 [WFS 页面](#) 补充一些信息即可。
 - 请注意，卖家自发货的商品（seller-fulfilled items）目前不属于沃尔玛多渠道解决方案的服务范围内。
- 你必须设置一种默认账单付款方式，以支付 WFS 相关费用。
- 商品必须满足 WFS [产品要求](#)。

- 目前不支持多箱商品和[大件商品](#)的配送。

由于目前仅有部分仓库能支持多渠道库存，您必须能够将商品运送至以下其中一个指定仓库：

加利福尼亚州 - LAX1

加利福尼亚州 - LAX2n

加利福尼亚州 - SMF1

佛罗里达州 - MCO1

佐治亚州 - ATL1

佐治亚州 - ATL2n

佐治亚州 - ATL3

伊利诺伊州 - ORD1

印第安纳州 - IND3

堪萨斯州 - MCI1n

堪萨斯州 - MCI1s

肯塔基州 - KY1

密西西比州 - MEM1

新泽西州 - NJ3

宾西法尼亚州 - PHL2

宾西法尼亚州 - PHL4

宾西法尼亚州 - PHL5

宾西法尼亚州 - PHL2n

得克萨斯州 - DFW5

MCS 的运送费

此费用于 2024 年 8 月 21 日起生效，并可能会有所变动。多渠道独享：我们对于**运输重量在 30 磅以下的商品，提供订单级折扣**。如果客户在单个订单中购买同一商品的多件，则享受更低的配送费。

专业小贴士

您可以根据运送速度和重量提前预估您的配送费用。请前往[销售渠道页面](#)，然后点击“**预估配送费**”即可查看。

请按照以下步骤自行估算配送费用：

1. 选择运送速度。
2. 确定您商品的运输重量。对于重量小于 1 磅的商品，可根据其单位重量计算配送费用。对于重量超过 1 磅的商品，费用是基于单位重量或体积重量（以较大者为准）计算。体积重量的计算公式为：长度 x 宽度 x 高度（以英寸为单位） / 139。
3. 如需算出最终运输重量，再加上 0.25 磅的包装材料重量，然后向上取整到最近的盎司数或磅数。

| 加急运输（两个工作日送达）* | | | | |
|----------------|-----------|-----|-----|-----|
| 运输重量 | 1 件 | 2 件 | 3 件 | 4+件 |
| 小于等于 6 盎司 | \$9.45 美元 | | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| 大于 6 盎司, 但不超过 12 盎司 | \$9.75 美元 | 每件减\$2.50 美元 | 每件减\$3.00 美元 | 每件减\$3.50 美元 |
| 大于 12 盎司, 但不超过 1 磅 | \$10.05 美元 | | | |
| 2-30 磅 | \$11.35 美元 + 超出 2 磅 的部分每磅加 收\$0.75 美元 | | | |

| 标准运输 (3-5 个工作日送达) * | | | | |
|---------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| 运输重量 | 1 件 | 2 件 | 3 件 | 4+件 |
| 小于等于 6 盎司 | \$7.45 美元 | 每件减\$2.50 美元 | 每件减\$3.00 美元 | 每件减\$3.50 美元 |
| 大于 6 盎司, 但不超过 12 盎司 | \$7.75 美元 | | | |
| 大于 12 盎司, 但不超过 1 磅 | \$8.05 美元 | | | |
| 2-30 磅 | \$8.65 美元 + 超出 2 磅的部 分每磅加收 \$0.60 美元 | | | |
| 31-150 磅 | \$28.05 + 超 出 31 磅的部 分每磅加收 \$0.60 | | | |

*旺季期间 (10 月 1 日至 12 月 31 日)、促销活动期间和其他特殊情况下, 无法保证运输速度。

多渠道的仓储费用与 WFS 的标准[仓储费用](#)相同, 且处理多渠道订单不收取任何推荐费。

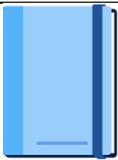
超大件附加费

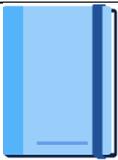
若您的商品属于超大件商品，将按件收取额外的附加费。超大件商品是指尺寸符合以下至少一项标准的商品。（详情请查阅 [WFS 费用](#)）

- 最长边大于 48 英寸（含包装）
- 次长边（即最长边和最短边之外的边）大于 30 英寸（含包装）
- 最长边和围长相加后，超过 105 英寸（含包装）

示例

假设一位客户购买了一本日记和一副耳机，多渠道的配送费将按照下表计算：

| 加急运输 (两件) | |
|--|---|
|  日记 最终运输重量：12 盎司 1 件的费用：\$9.75 |  耳机 最终运输重量：2 磅 1 件的费用：\$11.35 |
| 订单级折扣：减\$5.00 两件乘以\$2.50 | |
| 配送费总金额：\$16.10 $\$9.75 + \$11.35 - \$5.00$ | |

| 标准运输 (两件) | |
|--|--|
|  日记 最终运输重量：12 盎司 1 件的费用：\$7.75 |  耳机 最终运输重量：2 磅 1 件的费用：\$8.65 |
| 订单级折扣：减\$5.00 两件乘以\$2.50 | |

配送费总金额: \$11.40
\$7.75 + \$8.65 - \$5.00

账单流程如何运作?

您的账户余额是一个总计金额, 其中包括您在 Walmart.com 上的销售额以及因使用沃尔玛服务 (包括沃尔玛多渠道解决方案) 而产生的任何费用。您可以在卖家中心的[“付款”](#)页面查看费用、付款和调整项的汇总。有关详细信息, 请下载[结算报表](#)。

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Walmart Multichannel Solutions | |
| WFS Multichannel fulfillment fee | -\$ 1,250.00 |
| WFS Multichannel return fee | -\$ 1,250.00 |
| Total: | -\$ 2,500.00 |
| Other activities | |
| Walmart product advertising | -\$ 2,500.00 |
| Total: | -\$ 2,500.00 |
| Paid to you ⓘ | \$ 100,000.00 |
| Closing balance ⓘ | \$ 100,000.00 |
| Report an issue ↗ | Last updated: Dec 1, 2022 |

要使用沃尔玛多渠道解决方案, 您必须设置一种默认账单付款方式, 以支付配送、仓储和退件的费用。在每个结算周期结束时, 我们将从您的销售收入中扣除所有费用, 并通过您的账单付款方式收取剩余余额。

请按照以下步骤设置您的账单付款方式:

1. 登录卖家中心后, 在该页面的标题处点击齿轮图标。
2. 在“财务设置”下选择[“账单服务”](#)。
3. 添加您银行账户或信用卡信息。请注意, 银行账户需要 2-3 个工作日进行验证。
沃尔玛目前仅支持美国本地的 ACH 付款。

如果看不到添加信用卡的选项，则您的账户必须先通过风险评估。请直接联系您的账户经理或卖家客服以咨询如何完成此环节。如您打算使用信用卡，请务必注意以下事项：

- 风险评估通常需要 3-5 个工作日才能完成。
- 一旦您的账户通过了风险评估并获得批准，您将在账单付款方式页面上看到添加信用卡的选项。
- 沃尔玛目前支持维萨卡 (Visa)、万事达卡 (Mastercard)、美国运通卡 (American Express)、发现卡 (Discover)、JCB 卡 (Japan Credit Bureau)、中国银联卡等信用卡支付。
- 如使用非美国信用卡，则需要开通国际刷卡权限。

如果您在添加账单付款方式时遇到任何问题，请[创建支持工单](#)。

常见问题

你们是否处理退件商品？

是的，我们可以帮您处理来自任何销售渠道的退件商品。我们将为客户提供退件标签，以便将商品退回至沃尔玛的配送中心。然后我们将检查商品状况并按照您的退件规则对该商品进行处理，包括重新上架、退回给您或进行处置。请参阅[《多渠道解决方案：如何创建客户退件》](#)，了解更多信息。

我的商品除了在其他销售渠道上架外，是否还需要在 Walmart.com 上架？

默认情况下，在 Walmart.com 和其他销售渠道下的订单的所有商品都可以配送，但您也可以选择仅在沃尔玛以外的渠道销售。

美国各地的收费标准是否统一？

收费标准在全国范围内统一。无论商品从哪个配送中心发货，我们都收取统一的费用，适用于所有美国地址。

我是否需要添加账单付款方式？

是的，我们要求卖家提供一种付款方式，以支付配送，仓储和退件费用。

为什么我沃尔玛账户的余额为负数？

这可能是由于您在 Walmart.com 的销售额不足以支付多渠道解决方收取的费用。如果您仅在沃尔玛以外的渠道销售商品，则这种情况是常见的。由于卖家中心不计入其他销售渠道的收入，因此您的账户余额可能无法完全反映您通过多渠道解决方案获得的总收益。

你们是否提供国际运输服务？

否，我们仅运送至美国 50 个州内的地址。

有用信息

了解关于沃尔玛仓储配送服务 (WFS) 的更多知识

- [沃尔玛仓储配送服务 \(WFS\)：项目概述](#)
- [WFS 的费率标准](#)
- [WFS 的费用估算工具](#)

参考资料

- [沃尔玛多渠道解决方案：API 与解决方案提供商](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：如何设置商品](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：如何添加销售渠道](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：如何管理客户订单](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：如何创建客户退件](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：配送疑难解答](#)

