

## 多渠道解决方案：如何设置商品

本指南目录：

- [指南概述](#)
- [添加新商品](#)
- [转换现有商品](#)
- [将商品运送至沃尔玛](#)
- [常见问题](#)
- [了解关于 WFS 的更多知识](#)
- [参考资料](#)

### 指南概述

要充分利用沃尔玛多渠道解决方案，必须将商品设置为“由沃尔玛配送”，以使我们能够获得必要的信息来代为您储存和配送商品。本指南介绍了如何建立您的商品目录并选择配送方式。



### 添加新商品

如果您目前尚未在 Walmart.com 上架任何商品，您将需要添加新商品。您可以一次添加一个商品，也可以使用模板一次性批量添加多个商品。

#### 创建单个商品

请按照以下步骤将单个商品添加到您的目录中：

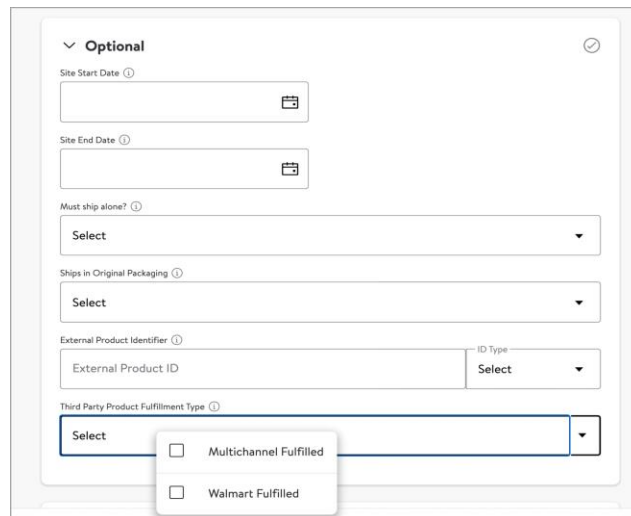
1. 登录卖家中心并进入“[商品](#)”。
2. 点击“[添加商品](#)”。

3. 在“搜索沃尔玛商品目录”标题下找到“**创建新商品**”的链接。
4. 滚动至“物流配送选项”并选择“**由沃尔玛配送**” (Walmart fulfilled) ，这意味着我们将配送来自包括 Walmart.com 在内的任何电商平台的订单。
5. 填写所有必填的信息以完成您商品的设置流程。对于由沃尔玛配送的商品，您需要提供有关[合规性](#) (compliance) 和[贸易商品层次结构配置](#) (trade item configuration) 的信息。

如没有问题，您的商品将在 15 分钟内或最长 4 小时内完成发布。请您前往“[待审核](#)”的页面查看商品上架的进度并检查是否存在错误。

### 专业小贴士

如果您希望仅通过沃尔玛以外的渠道销售，请滚动至“可选信息” (Optional) 部分，并查找“第三方商品配送方式” (Third Party Product Fulfillment Type) ，然后选择“**多渠道配送**” (Multichannel Fulfilled) 以取消商品的发布，取消后该商品不会出现在 Walmart.com 上。



The image shows a screenshot of a web form titled "Optional". It contains several input fields and dropdown menus. The fields are: "Site Start Date", "Site End Date", "Must ship alone?", "Ships in Original Packaging", "External Product Identifier" (with a sub-field for "External Product ID" and a dropdown for "ID Type"), and "Third Party Product Fulfillment Type". The "Third Party Product Fulfillment Type" dropdown is open, showing two options: "Multichannel Fulfilled" and "Walmart Fulfilled".

### 创建多个商品

请按照以下步骤一次性批量添加多个商品：

1. 登录卖家中心并进入“[商品](#)”。
2. 点击“**添加商品**”。
3. 查找[沃尔玛模板](#)链接并选择“**创建完整设置模板**”。
4. 选择最适合您商品的产品类别，然后为每个类别选择最多 20 个产品类型。

5. 选择“**由沃尔玛配送**”作为您的配送方式，这意味着我们将配送来自包括 Walmart.com 在内的任何电商平台的订单。
6. 下载并填写模板。对于由沃尔玛配送的商品，您需要提供有关[合规性](#)和[贸易商品层次结构配置](#)的信息。
7. 在“**第三方商品配送方式**”列中，从下拉菜单中选择“**由沃尔玛配送**”。
8. 上传填写完毕的模板。

如需了解有关模板的更多信息，请查阅 [WFS 商品设置模板](#)。如没有问题，您的商品将在 15 分钟内或最长 4 小时内完成发布。请您前往“[待审核](#)”的页面查看商品上架的进度并检查错误。

## 专业小贴士

如果您希望仅通过沃尔玛以外的渠道销售，请在“第三方商品配送方式”列中选择“**多渠道配送**”。此操作将取消商品的发布，取消后该商品不会出现在 Walmart.com 上。

External Product Identifier (externalProductIdentifier) (*)	External Product ID	Third Party Product Fulfillment Type (*)
External Product ID Type	External Product ID	Third Party Product Fulfillment Type (*)
<small>Optional. ASIN is the Amazon Standard Identification Number. ASIN is the Amazon Standard Identification Number, 14 characters - Optional. Provide the Amazon Standard Identification Number (ASIN) for the product.</small>		<small>Closed List - The type of fulfillment method(s) that the product is eligible for.</small>
		Multichannel Fulfilled
		Multichannel Fulfilled
		Walmart Fulfilled

## 转换现有商品

如果您是 Marketplace 卖家，且已经将商品设置为“卖家自发货”（seller-fulfilled），您只需要将您的商品[转换为“由沃尔玛配送”](#)即可。请务必在“第三方商品配送方式”列中选择“**由沃尔玛配送**”作为配送方式。

## 将库存商品运送至沃尔玛

一旦您的商品发布成功，您就可以开始将库存商品运送并储存到沃尔玛的配送中心。请按照 [《如何运送美国本地库存指南》](#) 中的步骤向我们提供商品数量、预计送达日期等信息。请参阅 [《WFS 送仓及包装指南》](#)，了解相关包装和贴标要求。然后，您将把所有多渠道库存商品运送至分配的配送中心。

## 专业小贴士

通过与我们的 API 集成，实现[商品设置的自动化](#)。

## 常见问题

### 我的商品除了在其他销售渠道上架外，是否还需要在 Walmart.com 上架？

默认情况下，在 Walmart.com 和其他销售渠道下的订单的所有商品都可以配送，但您也可以选择在沃尔玛以外的渠道销售。设置商品时，请查找“第三方商品配送方式”，然后选择“**多渠道配送**”。

### 我是否还需要在 Walmart.com 上设置商品，即使并不打算在 Walmart.com 上销售？

是的，商品设置流程有助于我们获取有关您商品的重要信息，以便在我们的配送中心安全地储存并配送商品。

### 如果我点击“提交”按钮后没有任何反应，这是什么情况？

这意味着某些必填字段未填写。在提交表格之前，请确保所有必填项都填写完整。

### 如果 Walmart.com 现有商品目录中已经存在一件与我商品 ID 相匹配的商品，该怎么办？

如果另一件商品使用了相同的商品 ID，则系统会显示匹配项。如需根据 Walmart.com 现有商品目录搜索并添加新商品，请参阅[《添加新商品：搜索沃尔玛商品目录》](#)。您仍然将需要为该商品创建您自己的 SKU，因为 SKU 对每个卖家而言都是唯一的。

### 我添加了一件新商品，为什么在 Walmart.com 上无法搜索到该商品？

所有要在 Walmart.com 上发布的商品都必须具备包括价格和库存量在内的所有必须属性。如果此信息缺失，则您的商品将继续处于未发布状态并且仅以草稿格式提供，直至您将表格填写完毕为止。如果您选择“**多渠道配送**”作为第三方商品配送方式，则您的商品将不会在 Walmart.com 上架，并且只能通过沃尔玛以外的渠道进行配送。

### 我的库存会被分配到哪个配送中心，是如何确定的？

我们根据您的发货地址，选择合适的沃尔玛仓储配送服务（WFS）配送中心。若您的货件中包含任何需特殊处理的物品（如危险品），我们可能会将其分配至具备相应储存条件的配送中心。

## 了解关于沃尔玛仓储配送服务（WFS）的更多知识

- [沃尔玛仓储配送服务（WFS）：项目概述](#)
- [WFS 的费率标准](#)
- [WFS 的费用估算工具](#)

## 参考资料