

## 多渠道解决方案：如何设置商品

本指南目录：

- [指南概述](#)
- [添加新商品](#)
- [转换现有商品](#)
- [将商品运送至沃尔玛](#)
- [常见问题](#)
- [了解关于 WFS 的更多知识](#)
- [参考资料](#)

### 指南概述

要充分利用沃尔玛多渠道解决方案，必须将商品设置为“由沃尔玛配送”，以使我们能够获得必要的信息来代为您储存和配送商品。本指南介绍了如何建立您的商品目录并选择配送方式。



### 添加新商品

如果您目前尚未在 Walmart.com 上架任何商品，您将需要添加新商品。您可以一次添加一个商品，也可以使用模板一次性批量添加多个商品。

#### 创建单个商品

请按照以下步骤将单个商品添加到您的目录中：

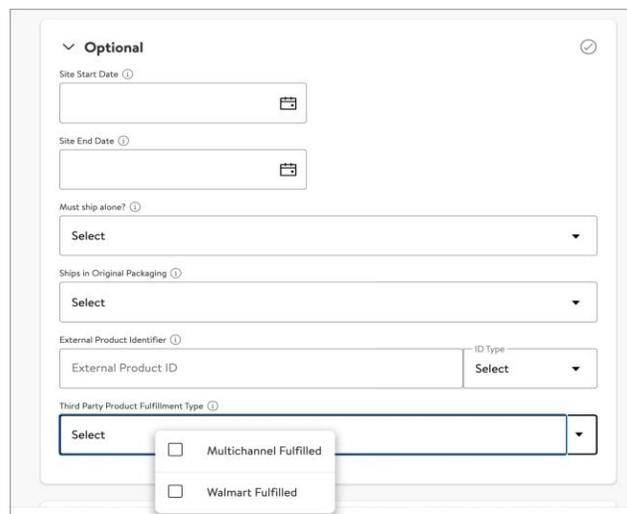
1. 登录卖家中心并进入“[商品](#)”。
2. 点击“[添加商品](#)”。

3. 在“搜索沃尔玛商品目录”标题下找到“**创建新商品**”的链接。
4. 滚动至“物流配送选项”并选择“**由沃尔玛配送**” (Walmart fulfilled) , 这意味着我们将配送来自包括 Walmart.com 在内的任何电商平台的订单。
5. 填写所有必填的信息以完成您商品的设置流程。对于由沃尔玛配送的商品, 您需要提供有关[合规性](#) (compliance) 和[贸易商品层次结构配置](#) (trade item configuration) 的信息。

如没有问题, 您的商品将在 15 分钟内或最长 4 小时内完成发布。请您前往“[待审核](#)”的页面查看商品上架的进度并检查是否存在错误。

### 专业小贴士

如果您希望仅通过沃尔玛以外的渠道销售, 请滚动至“可选信息” (Optional) 部分, 并查找“第三方商品配送方式” (Third Party Product Fulfillment Type) , 然后选择“**多渠道配送**” (Multichannel Fulfilled) 以取消商品的发布, 取消后该商品不会出现在 Walmart.com 上。



The image shows a screenshot of a web form titled "Optional". It contains several input fields and dropdown menus. The fields are: "Site Start Date", "Site End Date", "Must ship alone?", "Ships in Original Packaging", "External Product Identifier" (with an "ID Type" dropdown), and "Third Party Product Fulfillment Type". The "Third Party Product Fulfillment Type" dropdown is open, showing two options: "Multichannel Fulfilled" and "Walmart Fulfilled".

### 创建多个商品

请按照以下步骤一次性批量添加多个商品:

1. 登录卖家中心并进入“[商品](#)”。
2. 点击“**添加商品**”。
3. 查找[沃尔玛模板](#)链接并选择“**创建完整设置模板**”。
4. 选择最适合您商品的产品类别, 然后为每个类别选择最多 20 个产品类型。

5. 选择“**由沃尔玛配送**”作为您的配送方式，这意味着我们将配送来自包括 Walmart.com 在内的任何电商平台的订单。
6. 下载并填写模板。对于由沃尔玛配送的商品，您需要提供有关[合规性](#)和[贸易商品层次结构配置](#)的信息。
7. 在“**第三方商品配送方式**”列中，从下拉菜单中选择“**由沃尔玛配送**”。
8. 上传填写完毕的模板。

如需了解有关模板的更多信息，请查阅 [WFS 商品设置模板](#)。如没有问题，您的商品将在 15 分钟内或最长 4 小时内完成发布。请您前往“[待审核](#)”的页面查看商品上架的进度并检查错误。

## 专业小贴士

如果您希望仅通过沃尔玛以外的渠道销售，请在“第三方商品配送方式”列中选择“**多渠道配送**”。此操作将取消商品的发布，取消后该商品不会出现在 Walmart.com 上。

External Product Identifier (externalProductIdentifier) (*)	External Product ID	Third Party Product Fulfillment Type (*)
External Product ID Type	External Product ID	Third Party Product Fulfillment Type (*)
<small>Optional. ASIN is the Amazon Standard. Alphanumeric, 14 characters - Optional. Provide a Closed List - The type of fulfillment method(s) that the product is fulfilled by.</small>		<small>Closed List - The type of fulfillment method(s) that the product is fulfilled by.</small>
		Multichannel Fulfilled
		Multichannel Fulfilled
		Walmart Fulfilled

## 转换现有商品

如果您是 Marketplace 卖家，且已经将商品设置为“卖家自发货”（seller-fulfilled），您只需要将您的商品[转换为“由沃尔玛配送”](#)即可。请务必在“第三方商品配送方式”列中选择“**由沃尔玛配送**”作为配送方式。

## 将库存商品运送至沃尔玛

一旦您的商品发布成功，您就可以开始将库存商品运送并储存到沃尔玛的配送中心。请按照 [《如何运送美国本地库存指南》](#) 中的步骤向我们提供商品数量、预计送达日期等信息。请参阅 [《WFS 送仓及包装指南》](#)，了解相关包装和贴标要求。然后，您将把所有多渠道库存商品运送至分配的配送中心。

## 专业小贴士

通过与我们的 API 集成，实现[商品设置的自动化](#)。

## 常见问题

### 我的商品除了在其他销售渠道上架外，是否还需要在 Walmart.com 上架？

默认情况下，在 Walmart.com 和其他销售渠道下的订单的所有商品都可以配送，但您也可以选择在沃尔玛以外的渠道销售。设置商品时，请查找“第三方商品配送方式”，然后选择“**多渠道配送**”。

### 我是否还需要在 Walmart.com 上设置商品，即使并不打算在 Walmart.com 上销售？

是的，商品设置流程有助于我们获取有关您商品的重要信息，以便在我们的配送中心安全地储存并配送商品。

### 如果我点击“提交”按钮后没有任何反应，这是什么情况？

这意味着某些必填字段未填写。在提交表格之前，请确保所有必填项都填写完整。

### 如果 Walmart.com 现有商品目录中已经存在一件与我商品 ID 相匹配的商品，该怎么办？

如果另一件商品使用了相同的商品 ID，则系统会显示匹配项。如需根据 Walmart.com 现有商品目录搜索并添加新商品，请参阅[《添加新商品：搜索沃尔玛商品目录》](#)。您仍然将需要为该商品创建您自己的 SKU，因为 SKU 对每个卖家而言都是唯一的。

### 我添加了一件新商品，为什么在 Walmart.com 上无法搜索到该商品？

所有要在 Walmart.com 上发布的商品都必须具备包括价格和库存量在内的所有必须属性。如果此信息缺失，则您的商品将继续处于未发布状态并且仅以草稿格式提供，直至您将表格填写完毕为止。如果您选择“**多渠道配送**”作为第三方商品配送方式，则您的商品将不会在 Walmart.com 上架，并且只能通过沃尔玛以外的渠道进行配送。

### 我的库存会被分配到哪个配送中心，是如何确定的？

我们根据您的发货地址，选择合适的沃尔玛仓储配送服务（WFS）配送中心。若您的货件中包含任何需特殊处理的物品（如危险品），我们可能会将其分配至具备相应储存条件的配送中心。

## 了解关于沃尔玛仓储配送服务（WFS）的更多知识

- [沃尔玛仓储配送服务（WFS）：项目概述](#)
- [WFS 的费率标准](#)
- [WFS 的费用估算工具](#)

## 参考资料