

多渠道解决方案：API 与解决方案提供商

本指南目录：

- [指南概述](#)
- [如何上手使用](#)
- [API 集成](#)
- [Webhook](#)
- [解决方案提供商](#)

指南概述

了解如何自动化您的业务，以便顺利地使用沃尔玛多渠道解决方案。如果您具备工程师资源，您可以通过与我们的 API 进行集成来实现一系列功能，如自动创建客户订单、查看库存量以及实时收到有关配送状态的通知。您也可以与已经与我们 API 集成的解决方案提供商合作，以根据自己的需求获得量身定制的支持。



如何上手使用

首先，您需要在卖家中心创建您的沃尔玛商品目录并配置设置。请参阅 [《沃尔玛多渠道解决方案：如何设置商品》](#) 和 [《沃尔玛多渠道解决方案：如何添加销售渠道》](#) 了解更多信息。入驻完成后，您就可以开始使用 API 或解决方案提供商来实现库存和订单管理的自动化。

API 集成

API 使您的工程团队能够在您的系统与我们的系统之间无缝共享数据。所有资料均可在 [开发者门户](#) 中找到。要开始使用，请 [生成您的凭证](#)。

专业小贴士

我们可以提供 API 集成方面的咨询服务。请前往“沃尔玛仓储配送服务 (WFS) 项目” > “沃尔玛多渠道解决方案” > “API 集成支持”，然后提交[支持工单](#)。

多渠道解决方案 API 调用

部分功能将通过 Marketplace 和 WFS 的 API 实现，但是多渠道解决方案还具有以下的独特 API：

多渠道解决方案 API	功能
创建客户订单	提交客户的订单。请使用您在入驻过程中添加的 销售渠道 ID ，指定订单来自哪个电商渠道。
获取 WFS 库存	实时查询库存量情况。（请务必选择多渠道商品作为筛选条件进行查询）此功能让您能够查看所有渠道的总库存量，以及按特定 SKU 查看每个渠道的可用库存量。您可以一次查询 10 个 SKU。 如果同一件商品在您的整个网络中分销，此 API 还可以帮助您确认 WFS 仓库中是否有足够的库存量可用于多渠道销售，从而您可以避免超卖或取消订单的风险。
查看交货承诺情况	查看预计交货日期。请确保您所选的运送速度符合该交货承诺。
取消客户订单	取消配送请求。在大部分情况下，您可以在创建客户订单后的一个小时内取消订单。如果配送中心取消该订单，您将在 API 调用中收到取消成功的消息。 <i>请注意，取消订单此操作会向配送中心发送请求，但是如果我们的工作人员已经开始准备该订单，则无法保证一定能取消成功。</i>
获取配送订单状态	追踪配送进度。
退件单	创建和取消已送达订单的 RMA（退件授权）。您将能够生成退件标签。

注：为了尽量减少因库存量不足或商品限制而导致客户订单取消的可能性，请在您运行“创建客户订单”API 之前，先运行“查看交货承诺情况”API，以帮助验证您要为其创建订单的商品是否可以顺利配送。

Webhook

我们还提供了 webhook，用于将通知推送到您的端点。每当订单或退件单状态从“已接收”变为“已送达”时，系统将自动推送通知给您。如果想要收到通知，您需要与 WFS 共享您的端点。我们需要最多 1 周的时间来完成配置。

要启用 webhook，请[订阅接收通知](#)。如果您有任何疑问，请前往“沃尔玛仓储配送服务 (WFS) 项目” > “沃尔玛多渠道解决方案” > “API 集成支持”，然后提交[支持工单](#)。

解决方案提供商

[Rithum](#) 是一家全方位服务解决方案提供商，已与多渠道解决方案和 WFS 集成。Rithum 可以通过管理客户订单、提供实时库存量数据的可视化并协调商品的补货流程来简化您的业务运营。

[GeekSeller](#) 是另一家与多渠道解决方案和 WFS 集成的全方位服务解决方案提供商。

请通过电子邮件或安排电话与 Rithum 或 GeekSeller 联系，了解其定价信息和如何开始使用。请注意，您需要[生成 API 密钥](#)，以便授予解决方案提供商访问您的沃尔玛市场平台数据的权限。

注：本文及相关超链接中所包含的信息仅供一般参考之用，并非构成法律建议或意见。本文中可能包含第三方内容的链接，沃尔玛对此不提供任何保证、认可或承担任何责任，且您对此类内容的任何依赖完全由您自行决定。

了解关于沃尔玛仓储配送服务 (WFS) 的更多知识

- [沃尔玛仓储配送服务 \(WFS\)：项目概述](#)
- [WFS 的费率标准](#)
- [WFS 的费用估算工具](#)

参考资料

- [WFS API 调用](#)
- [沃尔玛多渠道解决方案：项目概述](#)
- [集成方法：API](#)