Paris, Novembre 2026

Madame, Monsieur,

Comme nous en avons pris l'habitude, nous profitons de ce moment de l'année pour transmettre nos meilleurs vœux à nos partenaires commerciaux à travers le monde. Nous vous exprimons également notre reconnaissance en tant que fournisseur privilégié. A la clôture de l'exercice, le 31 Août dernier, nos ventes s'élevaient à plus de 297.2 milliards de dollars et notre bénéfice à 9.2 milliards de dollars.

La France et L'Espagne ont connu une année fructueuse en termes de ventes grâce à des partenaires comme vous. Certains de nos fournisseurs ont eu l'opportunité d'exporter un grand nombre de vos produits dans les magasins Costco du monde entier grâce à votre présence en France et en Espagne. En principe, nous ouvrirons prochainement notre Business Center à Mulhouse (France) et une sexta sucursal en Espagne. Je tiens à vous remercier personnellement pour votre partenariat.

Cette règle s'applique à tous les salariés de COSTCO. De même, tout acte de la part d'un fournisseur actuel ou potentiel visant à compromettre un membre de notre personnel résulterait en une résiliation de nos relations commerciales avec ce fournisseur, et nous nous réservons le cas échéant la possibilité d'en aviser les autorités compétentes. La politique de notre entreprise interdit également à tout salarié de COSTCO d'offrir des cadeaux au personnel de tout fournisseur. Elle interdit en outre à nos partenaires commerciaux actuels ou éventuels d'offrir des gratifications à des tiers dans le cadre d'activités commerciales liées à COSTCO (y compris, et surtout, à des fonctionnaires et des représentants des pouvoirs publics). Nous savons qu'en tant qu'acteur du monde des affaires, vous êtes en mesure de comprendre la nécessité d'avoir instauré cette politique, et nous sommes persuadés que nous pouvons ou pourrons compter sur vous pour nous aider à faire en sorte que tous les membres de votre organisation, y compris votre équipe commerciale, respectent ces normes et y adhèrent.

Les relations commerciales que nous avons tissées ensemble, ou que nous tisserons éventuellement dans le futur, sont des actifs précieux de COSTCO. « Respecter nos fournisseurs » est un aspect essentiel de notre mission d'entreprise. Nous insistons auprès de nos acheteurs afin qu'ils soient exigeants dans le cadre des négociations qu'ils mènent, mais nous leur demandons toujours d'être justes et de garder à l'esprit notre obligation de respecter notre part du contrat. Parallèlement, je reste persuadé que nos fournisseurs se feraient un devoir de m'informer personnellement et en toute franchise, ou un membre de l'équipe de COSTCO, s'ils avaient le sentiment que COSTCO ne respecte pas ses engagements.

Par ailleurs, Costco met en place un dispositif de ligne éthique d'alerte accessible à l'adresse www.costco.ethicspoint.com . Cet outil disponible en plusieurs langues, permet aux fournisseurs comme à des tiers de faire des signalements confidentiels via internet ou par téléphone, concernant des problèmes relatifs, entre autres, aux irrégularités dans les domaines comptable, financier, d'audit ou de contrôle interne, actes de corruption, protection de l'environnement et pratiques anti-concurrentielles. Nous comptons sur vous pour utiliser cet outil afin de nous aider à maintenir nos standards de qualité.

Nous vous remercions pour votre coopération et le respect que vous portez à COSTCO.
J'espère que l'avenir réserve à nos sociétés respectives de nombreuses années prospères, et vous prie d'agréer l'expression de nos sentiments distingués.

Bien Cordialement,



Mary Carmen Zamudio Abascal Sherwell
VP Country Manager
Costco Wholesale France